

# CONSUMO CONSCIENTE

Agosto | 2022



# Metodologia



Pesquisa do tipo quantitativa com coleta de dados através de questionário aplicado de forma on-line e presencialmente.



A sondagem ocorreu entre os dias 9 e 15 de agosto de 2022 e contou com a participação de 539 moradores do Estado do Rio de Janeiro.



Margem de erro aproximada de 4 pontos percentuais, para mais ou para menos, para um grau de confiança de 95%.



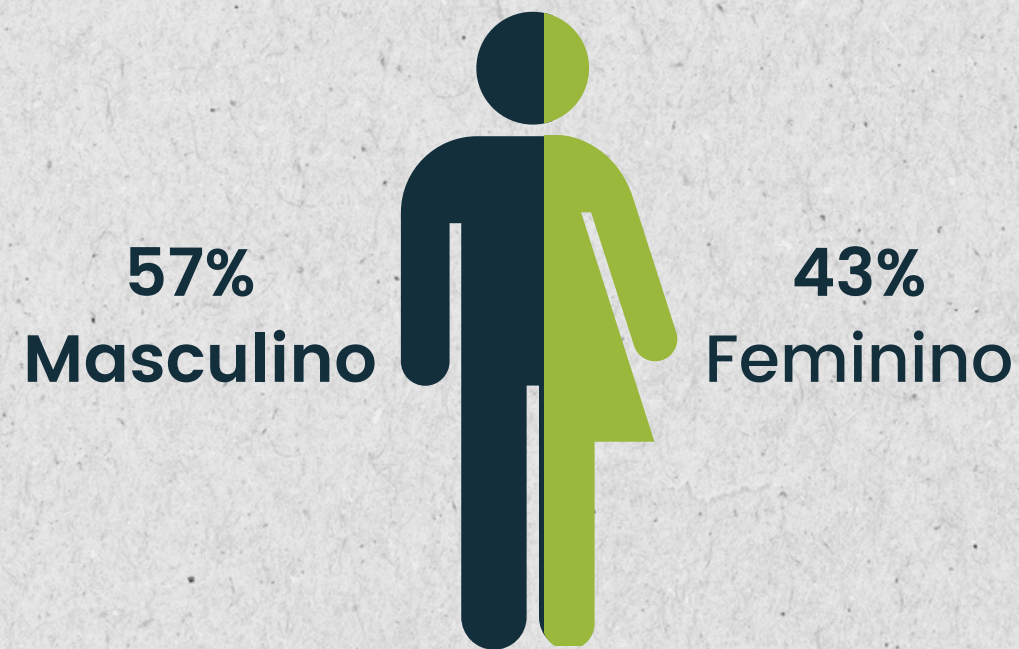
A shopping cart is shown in the background, slightly out of focus. The cart is made of metal and has a red basket. The background is a blurred store interior. A large green triangular overlay covers the right side of the image, containing white text. The text is in Portuguese and discusses the objective of a study regarding environmental issues and consumer behavior in Rio de Janeiro.

## Objetivo

Identificar o posicionamento da população fluminense frente aos problemas ambientais, a relação que estes têm com a sua vida, as atitudes que toma ou não para minimizá-los, especialmente no que se refere ao consumo ecologicamente correto.



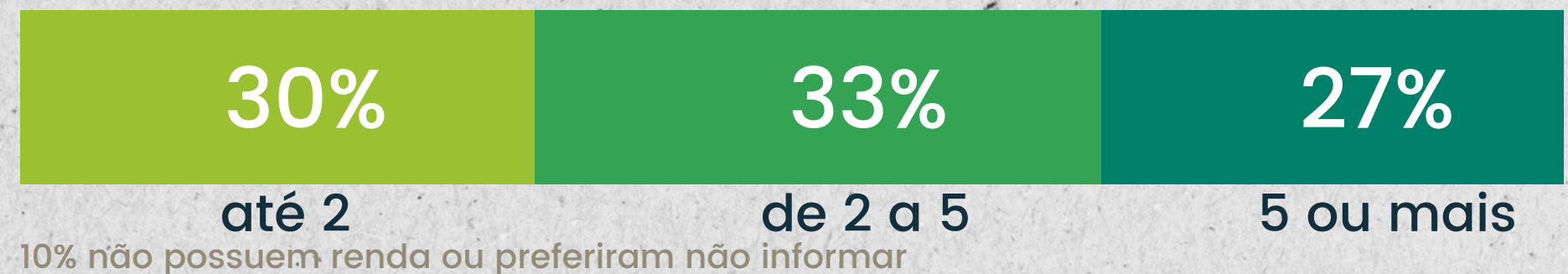
# Perfil dos entrevistados



## Faixa etária (em anos)



## Renda (em salários mínimos)



## Grau de instrução





# Qual percentual indicou possuir os hábitos citados

Divididos em 5 grupos



**1**  
Nas residências



**2**  
Com os resíduos



**3**  
Relacionados ao meio ambiente



**4**  
Na alimentação e produtos pessoais



**5**  
Nas compras





# Hábitos que possuem:

## Nas residências



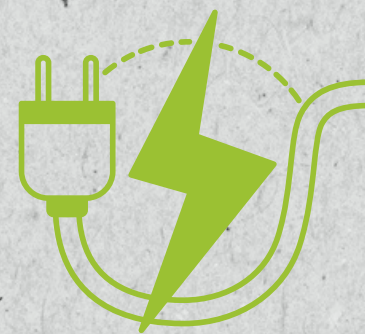
93%

Apagam as luzes ao sair de um recinto



83%

Fecham a torneira ao escovar os dentes



73%

Adquirem eletrodomésticos com menor consumo de energia



15%

Lavam o carro com mangueira



10%

Lavam a calçada com mangueira

Aumenta conforme a faixa etária





# Hábitos que possuem:

## Com os resíduos



51%

Separam o óleo de cozinha para reciclagem



Hábito mais frequente no sexo feminino



49%

Reduzem o uso de papéis e produtos descartáveis



45%

Separam o lixo seco do lixo orgânico para reciclagem



Aumenta com a idade, grau de instrução e renda



22%

Fazem adubo de resíduos orgânicos domésticos







# Hábitos que possuem:

Relacionados ao meio ambiente



59%

Consomem produtos com menor impacto para o meio ambiente



Menor entre os mais jovens (18 a 34 anos)



52%

Plantam árvores ou cuidam de jardins/plantas



42%

Utilizam transporte público ou bicicleta, ao invés de carro







# Hábitos que possuem:

## Na alimentação e com produtos pessoais



69%

Utilizam sobras de refeições para fazer uma nova refeição

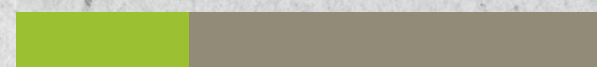


Aumenta com a idade



29%

Consomem produtos orgânicos

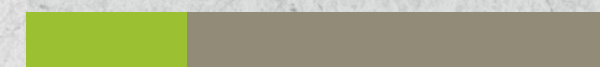


39% entre os mais jovens (18 a 34 anos)



27%

Não consomem produtos testados em animais



Maior entre as mulheres





# Hábitos que possuem:

## Nas compras



84%

Verificam a validade de um produto antes de comprá-lo



79%

Verificam se a embalagem do produto está danificada



74%

Verificam os armários e geladeira antes das compras



70%

Consumem produtos legalizados



62%

Solicitam nota fiscal



61%

Leem o rótulo de um produto antes de comprá-lo

Aumenta com a idade



# Avaliação dos hábitos e ações rotineiras

**79%**

afirmam que seus hábitos levam em consideração a preservação do meio ambiente.

**57%**

afirmam que suas ações rotineiras estão associadas às mudanças climáticas.







# 53%



concordam em pagar, pelo preço de custo, as sacolas plásticas feitas de fontes renováveis.



# 95%

estão dispostos a devolver ao comércio ou pontos de coleta, as embalagens ou produtos já utilizados para contribuir no processo de reciclagem.



## 28%

deles já fazem isso



Quase o dobro do observado em 2021 (15%)



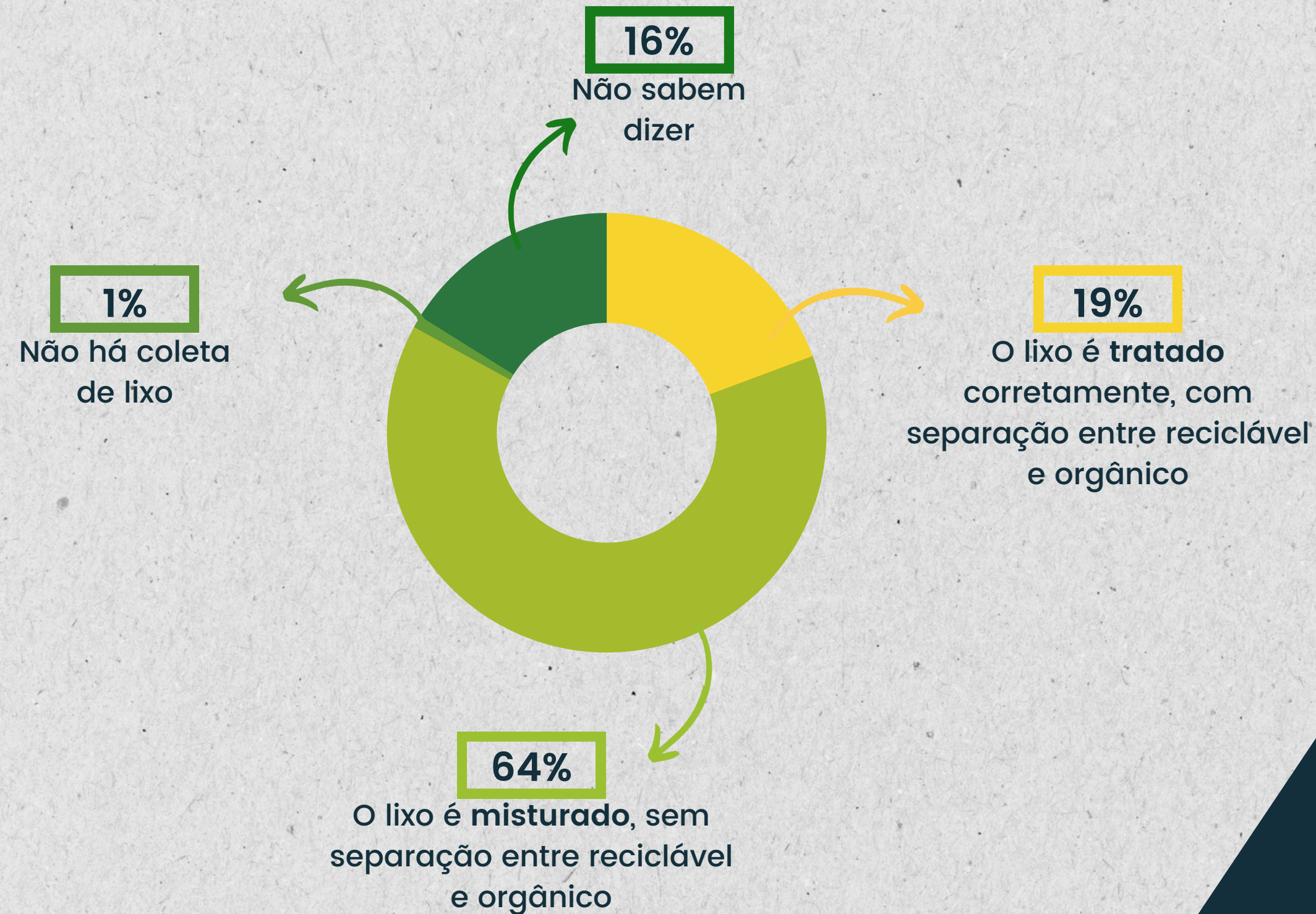
# 45%



acreditam que devem ser remunerados ou bonificados pela devolução das embalagens pós-consumo.



# O que acontece com o lixo coletado na sua rua?



**41,4%**  
conhecem algum local para a  
destinação de resíduos  
recicláveis em sua cidade.



Esse percentual  
aumenta com o grau de  
instrução e renda

Um aumento de  
**11 pontos  
percentuais**  
em relação ao observado  
em 2021 (42%)

# 53%

## Conhecem o conceito de ECONOMIA CIRCULAR

6 em cada 10 dos que conhecem,  
conhecem apenas de ouvir falar.





# 56%

dão preferência para consumir de **empresas** que comprovadamente adotam práticas **socioambientais** nos seus produtos e serviços, mesmo que o **custo seja maior**.

Um aumento de  
**13 pontos percentuais**  
em relação ao observado  
em 2021 (43%)







# Obrigado

## IFec RJ

Instituto Fecomércio  
de Pesquisas e Análises

Contato: [pesquisa@ifec-rj.org.br](mailto:pesquisa@ifec-rj.org.br)