



Turismo de Natureza

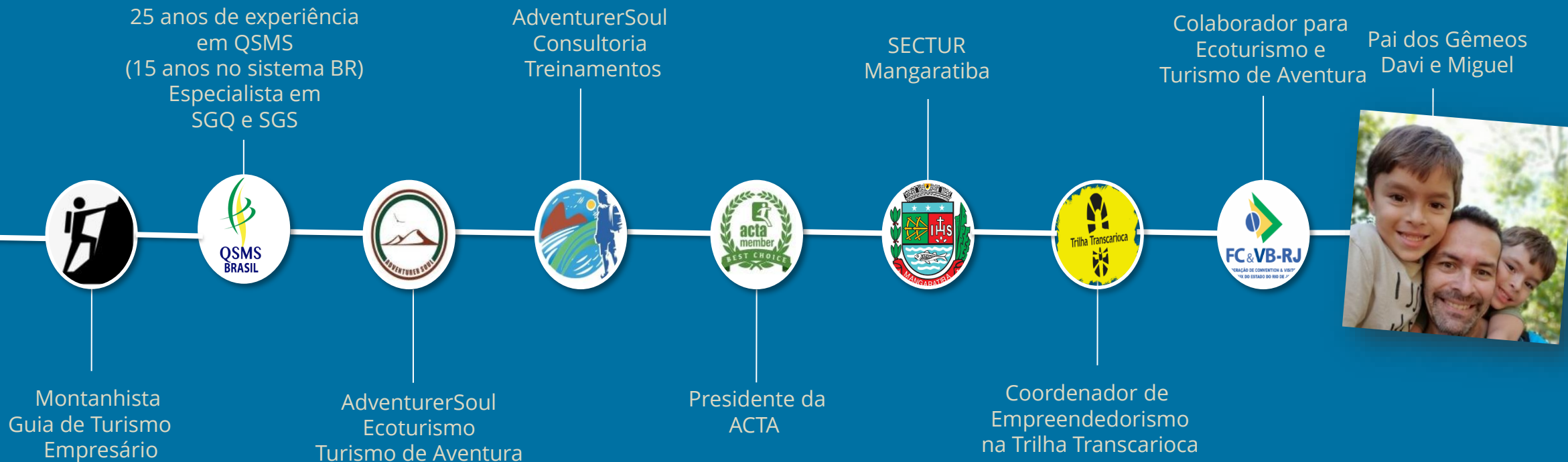
Oportunidades e Desafios

Rio de Janeiro



O que advirá!

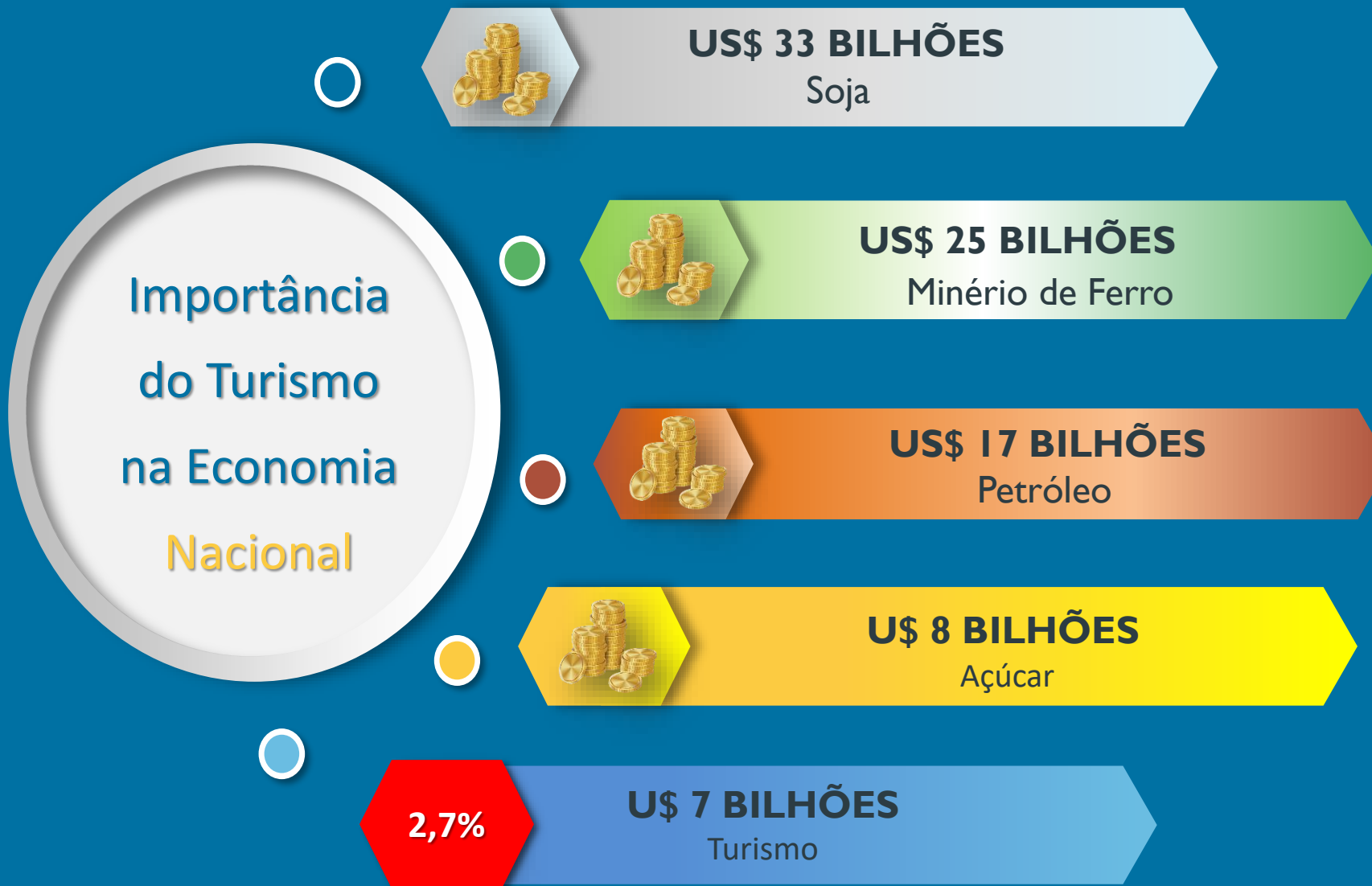
Muito prazer, Fabio Nascimento



Agradecimentos



Mercado de Turismo



Importância
do Turismo
na Economia
Nacional



US\$ 33 BILHÕES
Soja



US\$ 25 BILHÕES
Minério de Ferro



US\$ 17 BILHÕES
Petróleo



US\$ 8 BILHÕES
Açúcar

2,7%

US\$ 7 BILHÕES
Turismo

Setores da
economia
brasileira

42,97% dos setores envolvidos

571

Diretos – 1,58 %

21

Compartilhados – 14,37%

191

Indiretos – 10,69%

142

Beneficiados – 16,35%

217

Turismo no Rio de Janeiro

O Rio de Janeiro é o

1º lugar

Em procura nos
destinos brasileiros

O turismo do país é
responsável por

8%

DO PIB nacional

No 1º semestre de 2022
as campanhas de
promoção internacional
movimentaram cerca de

48,5

MILHÕES DE REAIS

Fonte EMBRATUR - 2022

A cada US\$ 1 que o Brasil investe,
retorna multiplicado por 23

Segundo o portal
ECOTURISMO NO BRASIL,
o Rio de Janeiro conta com

417

de empresas diretamente
ligadas ao turismo de
natureza

Fonte [ECOTURISMO NO BRASIL](https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2022/01/27/turismo-brasileiro-interno-retoma-o-crescimento-aos-poucos.ghtml)

Turismo no Rio de Janeiro

O Rio de Janeiro atrai

33,3%

dos turistas que visitam o Brasil e
sobe para

48%

Quando engloba outras cidades do estado,
como Búzios, Angra, Paraty e outras.

Janeiro de 2022 contou com

77

**MIL DESEMBARQUES
INTERNACIONAIS**

O Rio é o único estado a ter
mais de um destino no

TOP 5

maiores atrativos para turistas

Mercado do
Ecoturismo e
Turismo de Aventura
Mundial

Em negócios ATTA

US\$683 Bilhões

Em crescimento de negócios ATTA

25%

Crescimento nos próximos 5 anos (AMR)

200%

Tem entre 41 e 60 anos ATTA

+50%

Tem entre 29 e 30 anos ATTA

+39%

Investem + US\$ 3000 per capita - ATTA

+55%

DESTINO NATUREZA



“Natureza, ecoturismo ou aventura” tiveram **ampla participação** na motivação dos brasileiros para viajar em 2022: **motivação de 25,6%** dos viajantes a lazer.

Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua sobre o turismo no país (IBGE, 2022)

Recomendações de atividades como **“fazer trilhas”** aumentaram **94%** no Booking.com (*The Future of Travel* - 2020): **“aproveitar a natureza”** aumentou 44% e **“respirar ar puro”** 50%.

Diante desse novo cenário, as **trilhas de longo curso** se mostram como um dos produtos turísticos estratégicos para **fortalecer o diferencial competitivo** no Brasil no segmento de Turismo de Natureza.

Turismo no Rio de Janeiro

UC categoria Parque

64

Incluindo Federais, Estaduais e Municipais

20

Apenas no município do Rio.

Parque Nacional da Tijuca

1,7

Milhões de Visitantes

O Rio é o único estado a ter mais de uma UC no

TOP 10

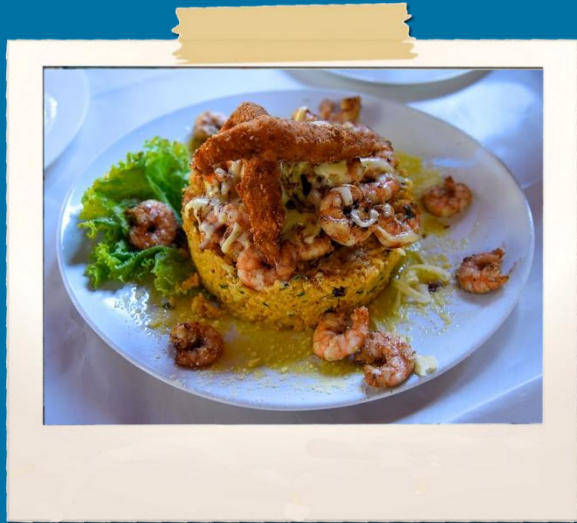
Parques Nacionais mais visitados

4

Trilhas: Geração de Emprego e Renda

Reino Unido:

- Em 2017 a *Ramblers Association* informou que naquele ano trilheiros ingleses gastaram **£ 6.14 bilhões** e a atividade gerou **245.000** empregos de tempo integral.
- Em 2008, o simples caminhar em trilhas gerou **£ 2.8 bilhões** na Escócia e **£ 550 milhões** no País de Gales.
- A West Highland Way, trilha de **156 km** na Escócia, foi percorrida em 2016 por **75.000 pessoas**, que gastaram **£ 3.5 milhões** em cerca de **200** estabelecimentos comerciais que declararam ter seu sustento principal nos frequentadores daquela trilha.
- Ainda no Reino Unido, a trilha Inglesa de 1.014 km conhecida como South West Coast Path, gerou **£ 307 milhões** para a economia regional, com a geração de **7.500** empregos diretos.
- Em comparação, o custo de manutenção e manejo da South West Coast Path é de **£ 500 mil** por ano. Retorno de **£ 614 por £ 1**



Turismo Rural

Turismo Náutico

Turismo Sol e Mar

Turismo Gastronômico

Turismo Base Comunitário

Turismo de Experiencia



**Para onde
vamos?**





Volta do Rio: O que já existe











Parque Estadual da
Serra da Tiririca
inea Instituto estadual
do ambiente































ADRENALINA
KAWA & BERSEKUTAN & BERSEKUTAN







































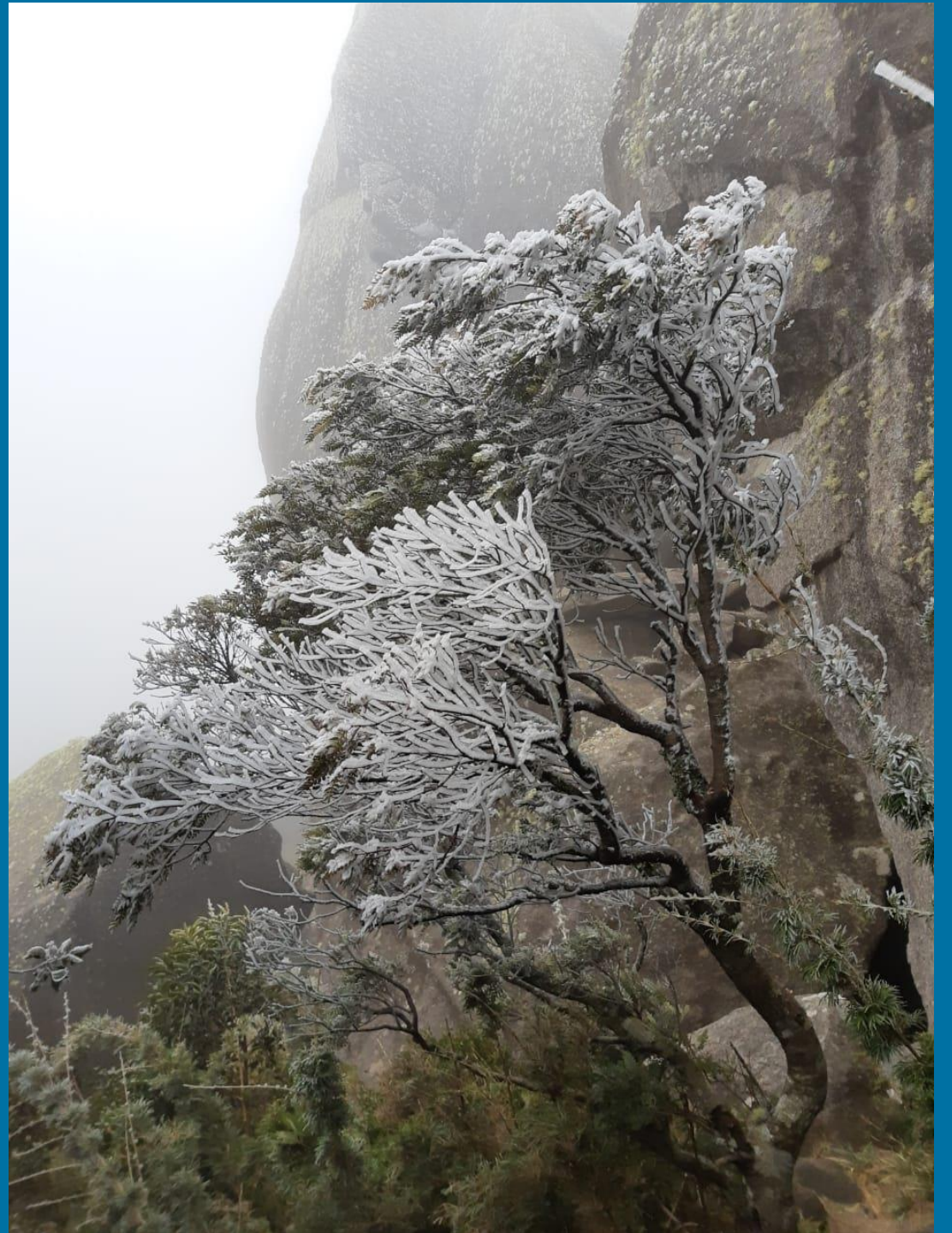


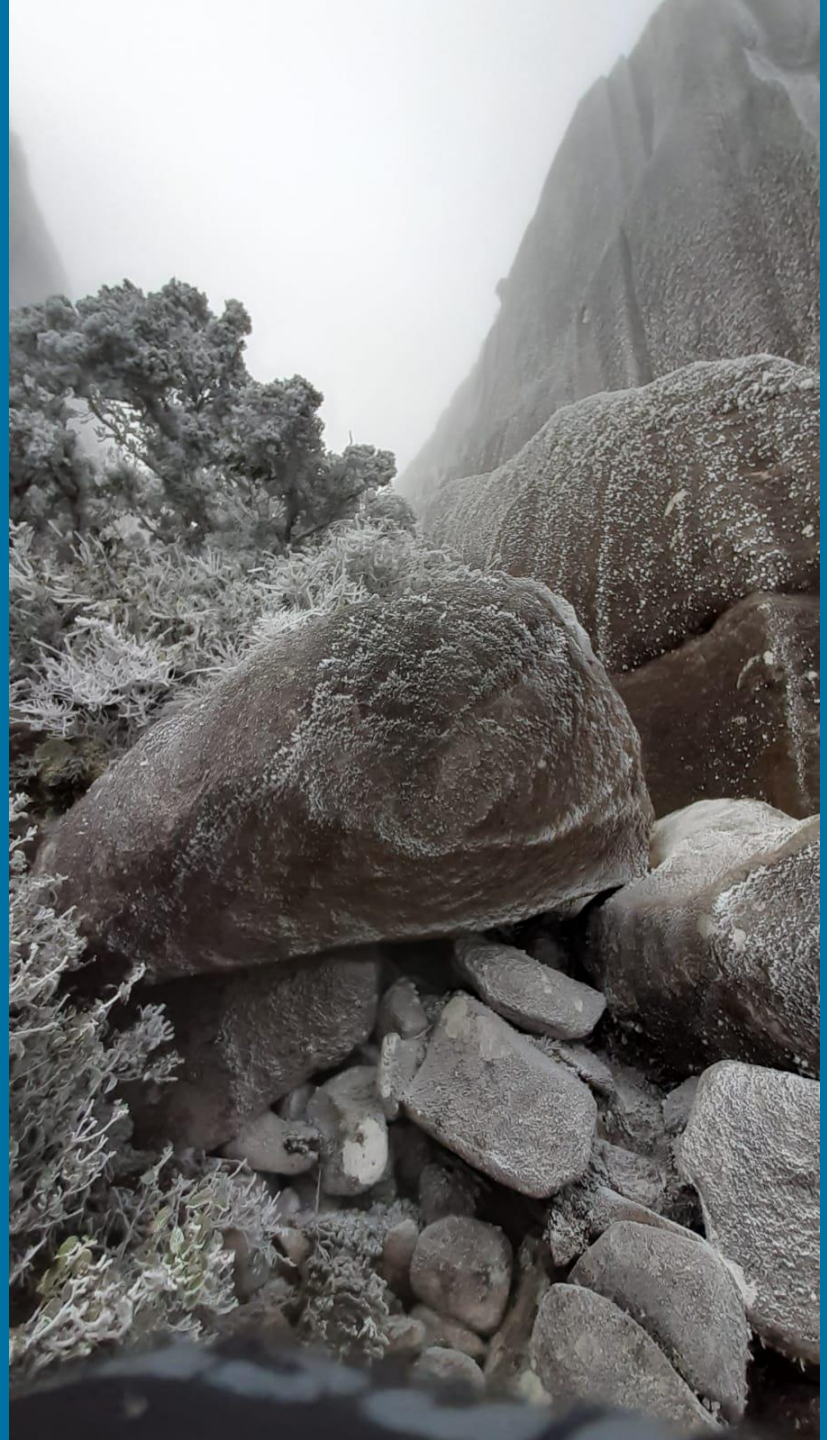














3º Natureza



10º Cultura



Normas Técnicas



População receptiva



Como transformar potência em força?

Como transformar potência em força?

Como transformar potência em força?

Regulamentação



Legislação
Fiscalização

Capacitação



Mão de obra
que encanta

Sociedade



Cidadãos engajados
sensibilizados e
incluídos

Meio Ambiente



Setores Públicos,
Privados e
Sociedade

Mega Tendencias



Mega Tendencias





fabiornascimento



@inox.fabionascimento



(21) 992.736.627