MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS DA AMAZÔNIA

Biodiversidade amazônica e os desafios da produção de ingredientes para a indústria.

Dra. Cláudia Blair e Matos
INPA- MCTI

Introdução

A Amazônia é considerada fonte de inspiração para lançamento de produtos no mercado mundial e reserva de ingredientes naturais[1].

O consumo de produtos naturais sustenta economia verde[2].

Conceito central de: *The future we want*[3], define:

- Reduzidas emissões de carbono;
- Eficiente no uso de recursos naturais;
- Socialmente inclusiva.

[1]BLAIR & MATOS, 2014

[2]ONU, 2012

[3]TEEB, 2012

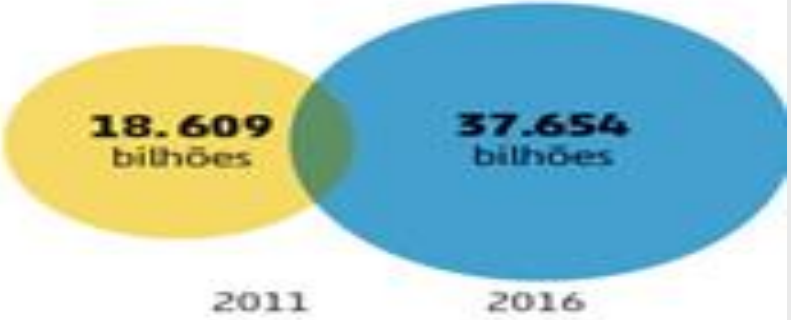
FATURAMENTO DO MERCADO DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL POR NICHO NO BRASIL (R$)

PRODUTOS COM ACRÉSCIMO DE NUTRIENTES COMO ÔMEGA 3 E CÁLCIO

Farinhas, pães, biscoitos, iogurtes

100% NATURAIS

Frutas, grãos, castanhas, hortaliças



SEM GLÚTEN, SEM LACTOSE E SEM AÇÚCAR

Pães, bolos, iogurtes, queijos

ORGÂNICOS CERTIFICADOS

Frutas, grãos, castanhas hortaliças sem agrotóxicos

Euromonitor

ESSE COMPORTAMENTO ABRE OPORTUNIDADES COMERCIAIS PARA PRODUTOS DA BIODIVERSIDADE AMAZÔNICA.

Produto Amazônico

- ✓ É proveniente do extrativismo e cultura familiar;
- ✓ Baixo valor agregado;
- ✓ Commodity;
- ✓ Vulnerável à moda;
- ✓ Baixa participação em **volume** e **valor** nos produtos in natura.

Açaí_É uma palmeira que cresce nas margens dos rios amazônicos. Seu fruto é conhecido como vinho da Amazônia. Da sua casca se obtém um óleo rico em vitamina C e ácidos ômega 6 e 9, com propriedades hidratantes e revitalizantes. Na Região Norte, o sumo do fruto é consumido como suco ou creme, ao qual se mistura açúcar, farinha ou tapioca
Indicado para_Produtos antienvelhecimento

P&G Procter & Gamble · L'OREAL PARIS · natura · KIEHL'S

Andiroba_É uma árvore nativa da Amazônia. Suas amêndoas fornecem um óleo apropriado para hidratação e cicatrização da pele, com ação anti-inflamatória. É comum os ribeirinhos extraírem o óleo da andiroba para utilizá-lo também como repelente de insetos. Recentemente, comunidades do Pará começaram a fabricar cremes para o reumatismo
Indicado para_Renovação da pele

NUXE · Huiles & Baumes · Vita Derm · YVES ROCHER

Buriti_É uma palmeira encontrada no Cerrado e na Amazônia. Da casca do fruto, obtém-se um óleo com vitamina A que atua como anti-inflamatório e antioxidante, retardando o envelhecimento. O "vinho" de buriti ou suco da polpa é popular entre os ribeirinhos, que com ele fazem também bolos e doces
Indicado para_Protetores solares e produtos para peles sensíveis

L'OCCITANE · Lancôme · L'OREAL PARIS · ESTÉE LAUDER

Castanha do Brasil_É um fruto da castanheira-do-pará, uma árvore com até 50 metros de altura. Entre as populações da Amazônia, é consumida ao natural, torrada ou na forma de farinha, doces e sorvetes. O processamento da castanha fornece um óleo com alto poder de hidratação e rico em selênio, um elemento antioxidante
Indicado para_Produtos para o corpo e o rosto

L'OCCITANE

Cupuaçu_O cupuaçuzeiro é típico da Amazônia. Na região, a polpa da fruta é empregada no preparo de bombons, sorvetes e sucos. As sementes são usadas para fazer um tipo de chocolate batizado de cupulate. Já a manteiga extraída da prensa do caroço tem alto poder hidratante e grande capacidade de absorção de água
Indicado para_Produtos para o corpo e para os cabelos

L'OCCITANE · GRANADO · SHISEIDO · Lancôme · L'OREAL PARIS

Murumuru_É uma palmeira de tronco coberto por espinhos de até 30 centímetros, típica de áreas alagadas da Amazônia. Dentro do pequeno coco do murumuru, há uma amêndoa, da qual se obtém uma manteiga emoliente. A polpa do fruto é comestível e ligeiramente adocicada, mas desprezada pelos índios amazônicos na alimentação
Indicado para_Produtos para o corpo e para os cabelos

natura · hypermarcas

Pracaxi_É uma grande palmeira que cresce principalmente em áreas de várzea da Amazônia. Seu fruto é conhecido das populações locais por sua ação anti-hemorrágica, antibacteriana e para tratar mordidas de cobras. O óleo de pracaxi é retirado das sementes da planta e funciona como um condicionador natural
Indicado para_Produtos para o corpo e para os cabelos

L'OREAL PARIS

DESAFIO

Garantir produção de ingredientes para atender a indústria.

Quando uma decisão envolve temas como a melhoria da qualidade vida das populações amazônicas e crescimento econômico regional, enfrenta-se um trade-off clássico:

Deve-se manter a floresta incólume, com as populações locais empobrecidas e improdutivas ou disponibilizar seus insumos ao mercado, com o risco de exaurí-la?

Açaí

USOS

22 usos diferentes para todas as partes da planta. [3]

- **Alimentar;** [8,9]
- **Ornamental:** [5,6]
- **Terapêutico;** [6]
- **Medicinal;** [7]
- **Potencial bioenergético;** [10]
- **Elevada atividade antioxidante.** [11,12,13]

[3] ANDERSON,1988.
[4] JOLY, 1998
[5] LORENZI , 1998
[6] ROCHA et al., 2007
[7] CÓRDOVA-FRAGA et al.,2004
[8] COÏSSON et al..,2005
[9] MENEZES et al.,2008
[10] REIS et al.,2000
[11] DUARTE et al.,2006
[12] SCHAUSS et al.,2006
[13] BOBBIO et al.,2000

Características

Espécie nativa;

Alimento básico de ribeirinhos;

100% consumo no norte;

Produção extrativista (final do sec. XX);

Divulgação das propriedades energéticas e nutricionais;

Ganhou mercado nacional e novo público alvo;

Expansão da demanda;

7ª posição de fruta mais consumida no Brasil; [14]

Presente em 5 continents; [15]

[14] BUENO & BACCARIN, 2012

[15] CARVALHO, 2012

AÇAÍ

Euterpe oleracea

Euterpe precatoria

ECONOMIA DO AÇAÍ

R$ 677 milhões [16, 17]

U$ 17 milhões [18]

Espécie *Euterpe oleracea*

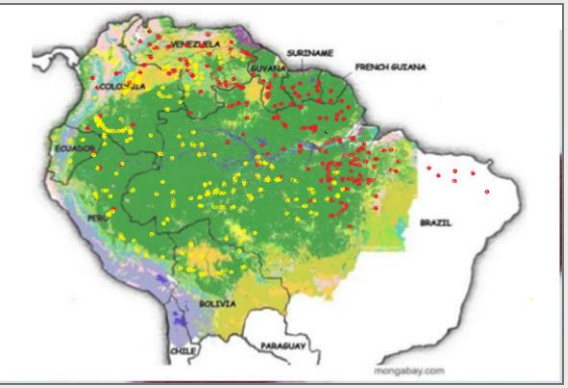
95% (Estado Pará) [8]

[16] IBGE, 2011

[17] SAGRI, 2012

[81] ANDRADE, 2015

DISTRIBUIÇÃO



Distribuição de *Euterpe precatoria* e *Euterpe oleracea* (Henderson et al.,1995)

SISTEMAS DE PRODUÇÃO

- Agronegócio (cultivo)

  Matéria-prima - Commodities

- Agroextratismo (manejo)

  Sustentável

Domesticação

Pesquisadores estão cruzando duas espécies diferentes, a predominante no Amazonas e a do Pará, com objetivo de obter uma fruta mais nutritiva, mais produtiva e que dê safras mais frequentes.

INDICADORES ECONÔMICOS

No estado do Amazonas há dificuldades de se obter indicadores econômicos relacionados à produção de açaí da espécie *Euterpe precatoria*, entre eles, cita-se:

•**Falta de dados precisos**: Não há padronização na coleta de dados de açaí.

•**Estimação generalizada**: Estima-se que 15% da produção total de açaí seja proveniente de áreas plantadas, mas esse cálculo, não condiz com o tamanho das áreas destinadas à produção de açaí no estado. Portanto, projeções aleatórias não são adequadas.

•**Divulgação de informações confusas**: É comum encontrar matérias jornalísticas com informações equivocadas de produção repassadas por órgãos oficias.

INDÚSTRIA

- VOLUME
- MAPEAMENTO
- PADRÃO DE QUALIDADE
- AMOSTRA E PRODUTO FINAL (UNIFORMIDADE)
- PERFIL ECONOMICO SOCIAL E ECOLOGICO
- SUSTENTABILIDADE
- RASTREABILIDADE
- CERTIFICAÇÕES
- EQUILÍBRIO PREÇO
- EQUIPE MULTIDISCIPLINAR(LAB/CAMPO/MERCADO)

Obrigada!

blairflorestal@hotmail.com

blair@inpa.gov.br

92 993712838