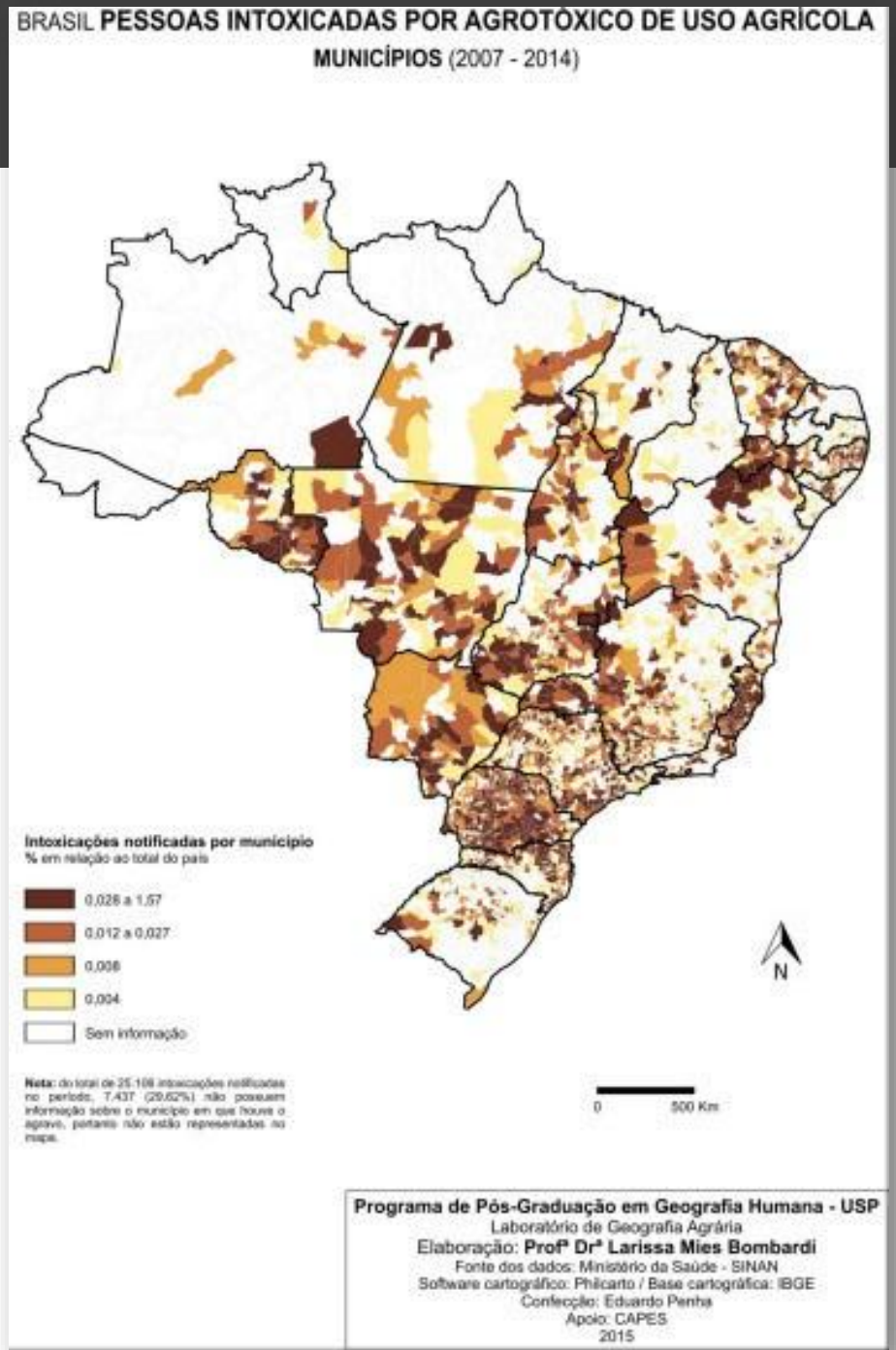
Agregação de valor para a cadeia da olericultura no âmbito do Mosaico Central Fluminense, Teresópolis, RJ

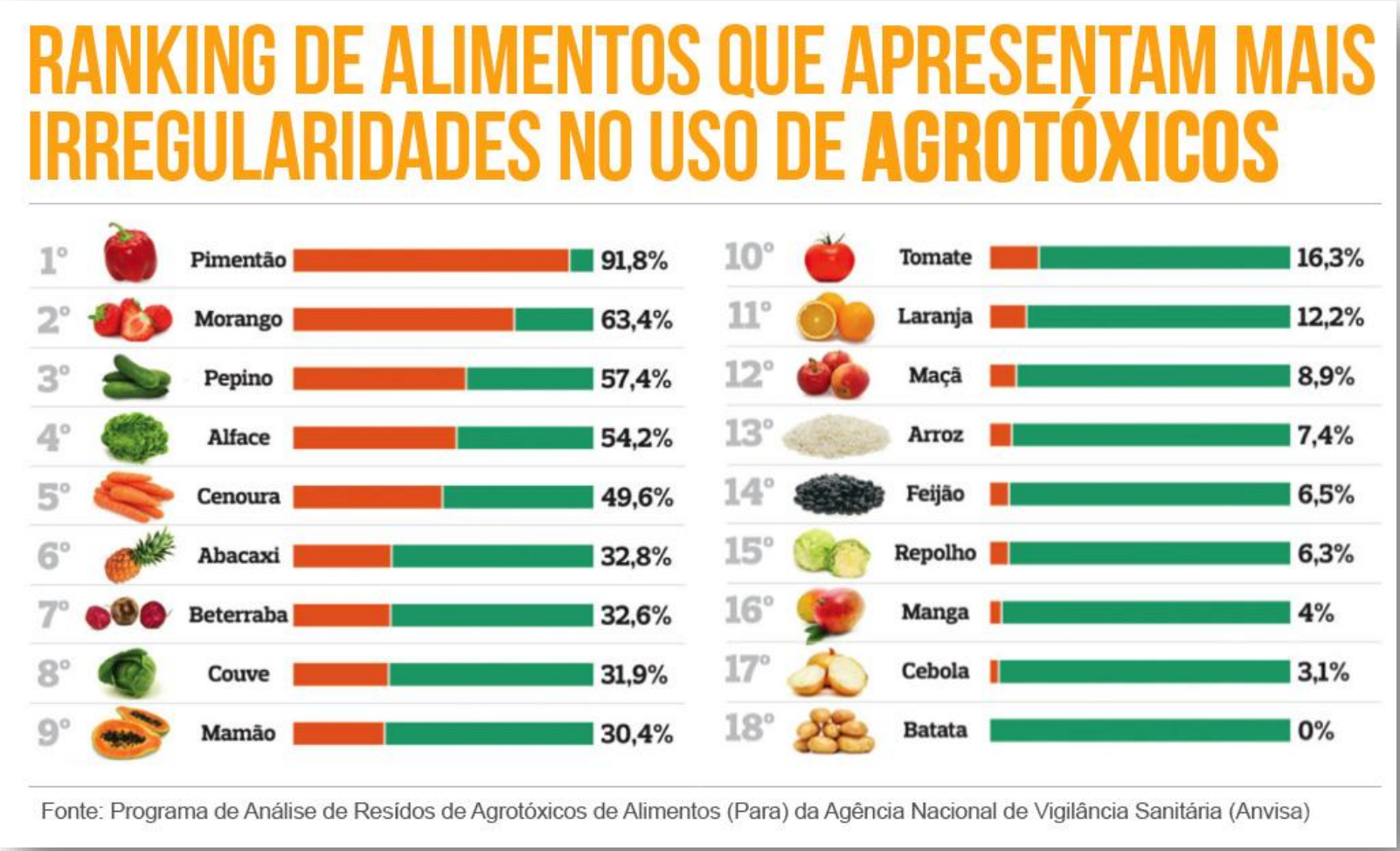
Vale das Palmeiras
orgânicos

Qual o cenário de atuação?
Quais seus desafios e oportunidades?

Se por um lado..

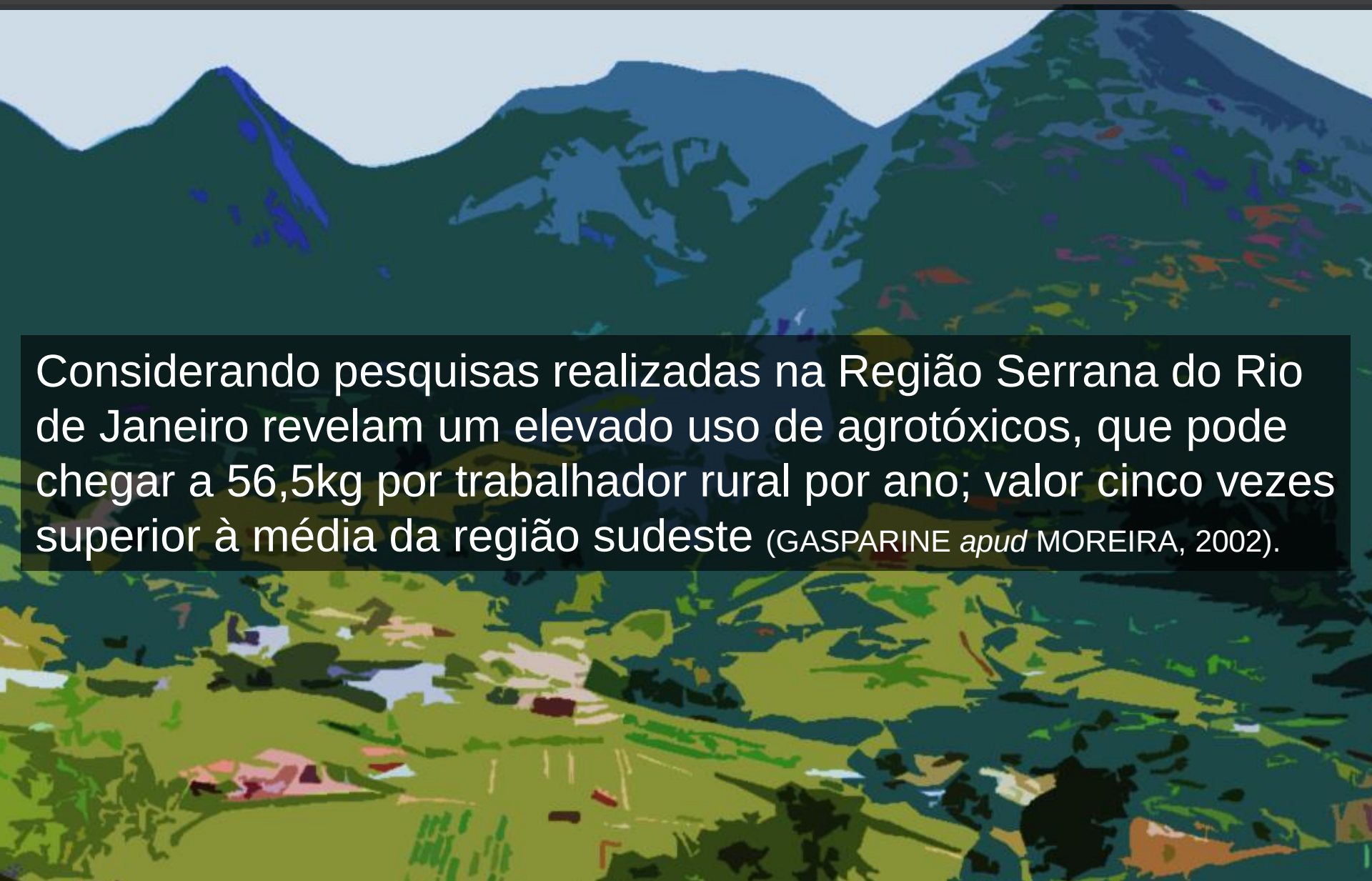


Se por um lado..



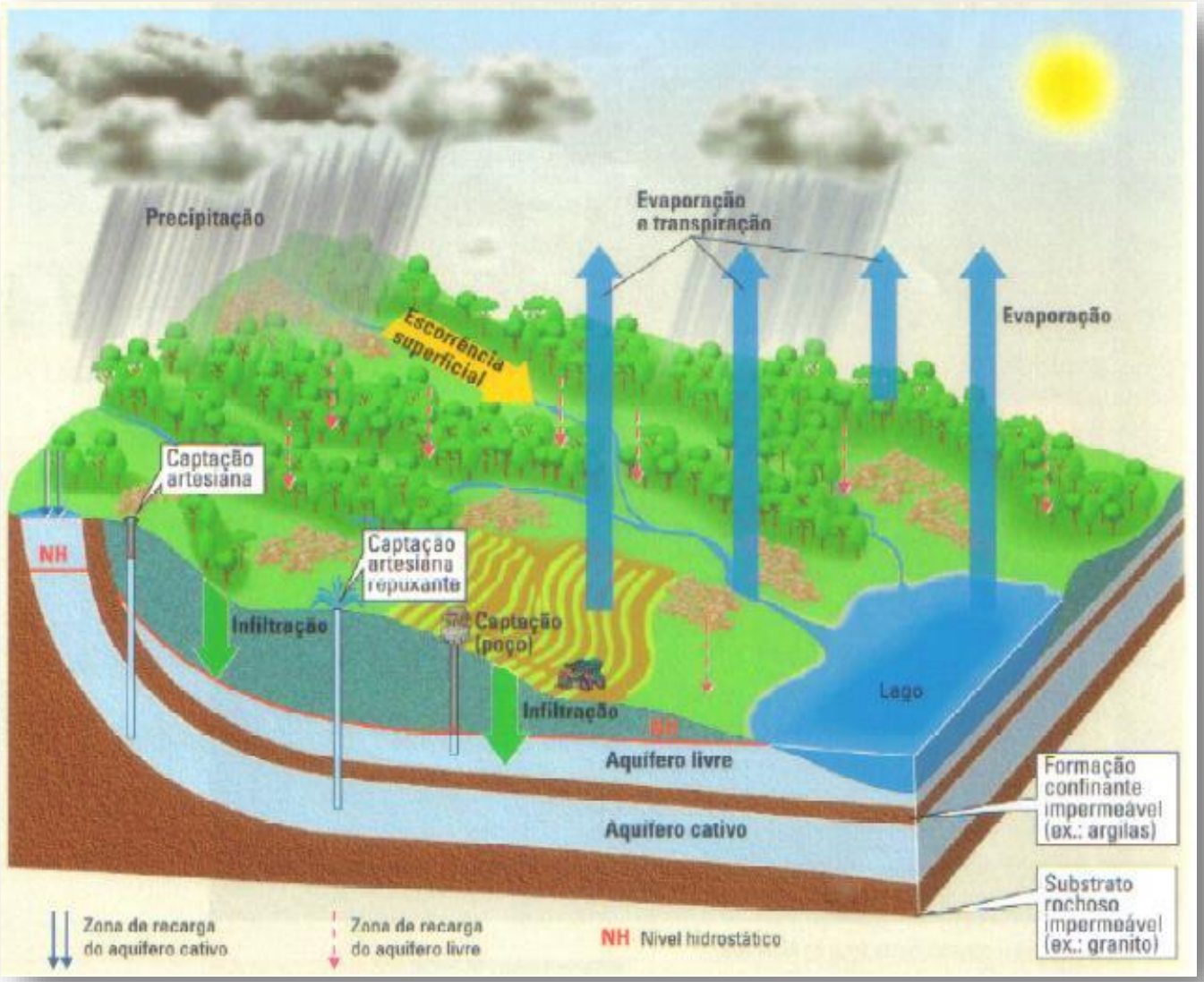
Se por um lado..

Vale das Palmeiras
orgânicos

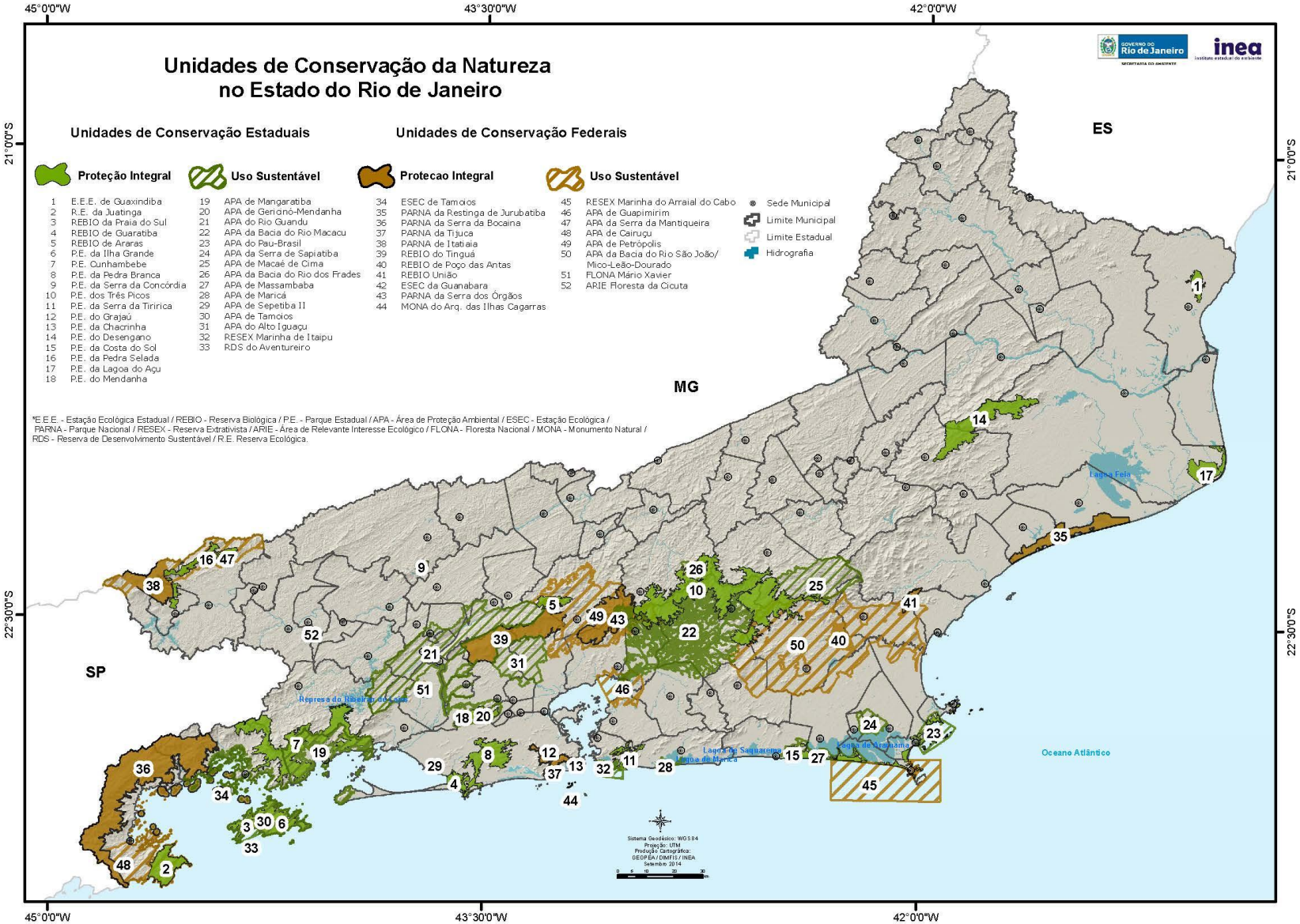


Considerando pesquisas realizadas na Região Serrana do Rio de Janeiro revelam um elevado uso de agrotóxicos, que pode chegar a 56,5kg por trabalhador rural por ano; valor cinco vezes superior à média da região sudeste (GASPARINE *apud* MOREIRA, 2002).

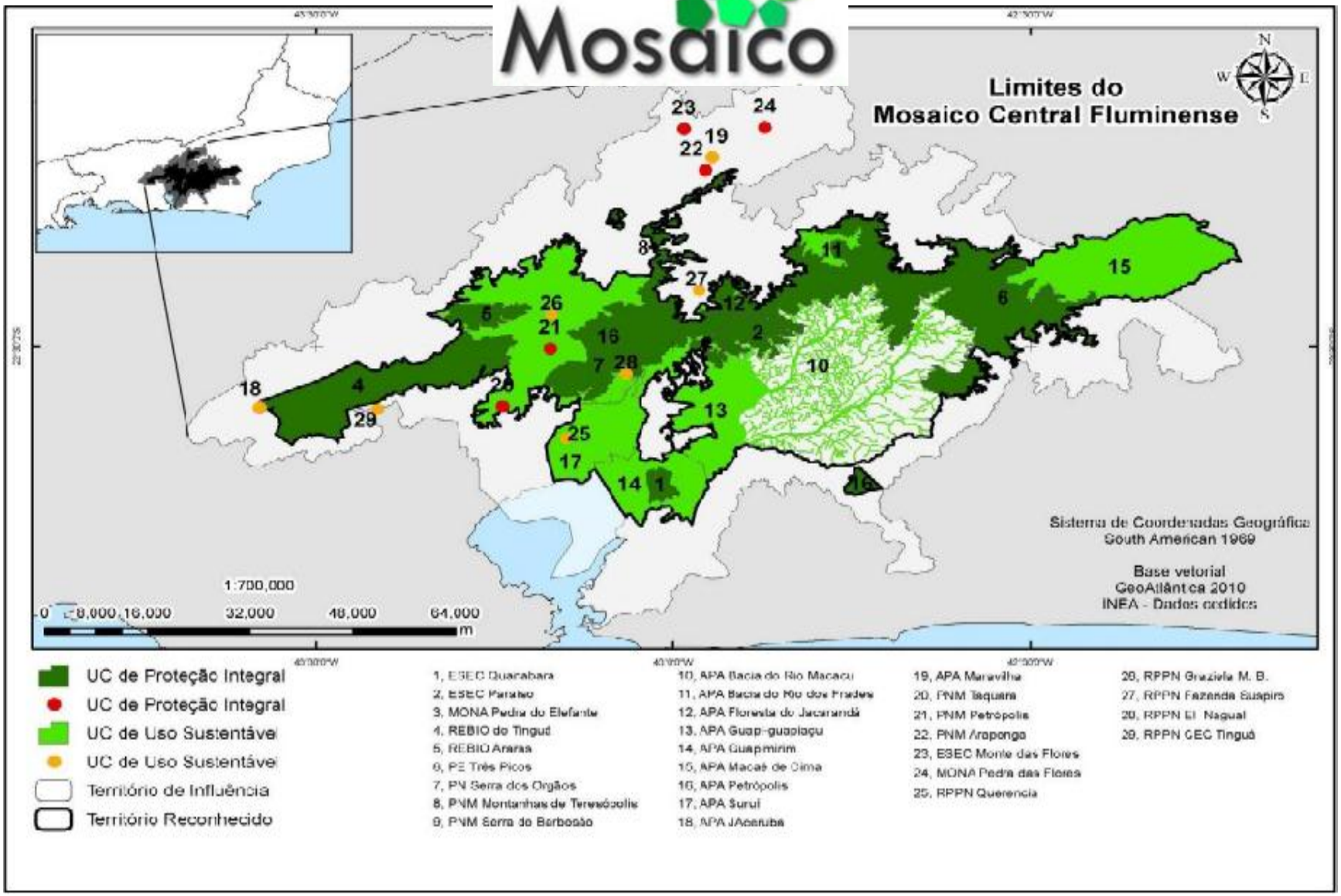
Se por um lado..



..por outro lado



..por outro lado



Vale das Palmeiras
orgânicos

..por outro lado

- **525 produtores orgânicos cadastrados dos 11.478**

82 produtores em Petrópolis
46 em Teresópolis
11 em Nova Friburgo

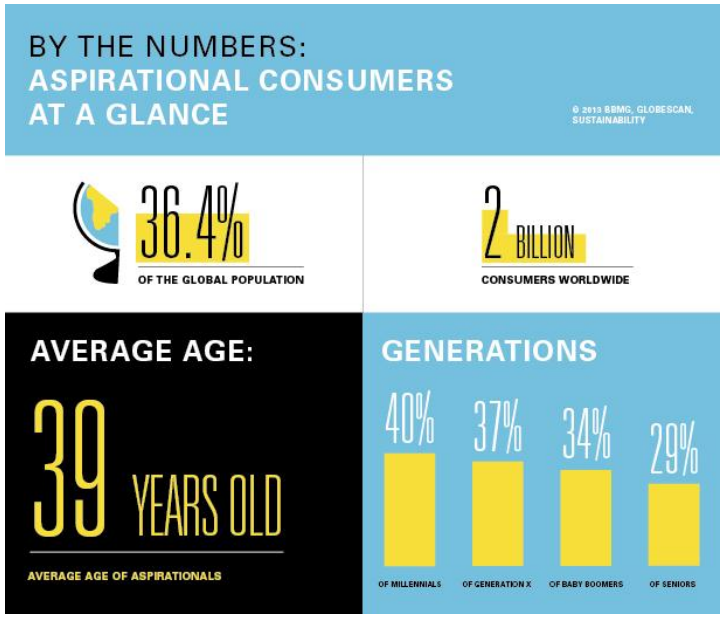
26,5 %

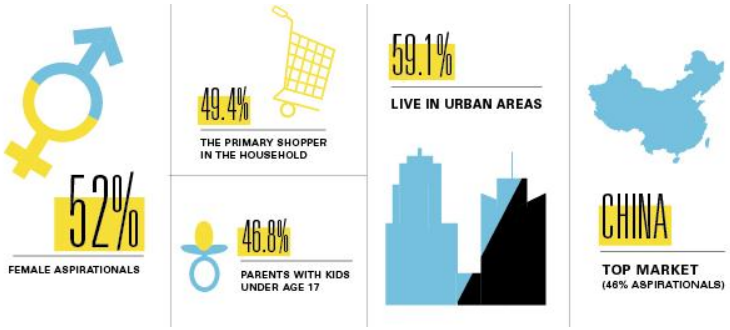
- **14 instituições formais representativas do setor**

fonte: MAPA 2015

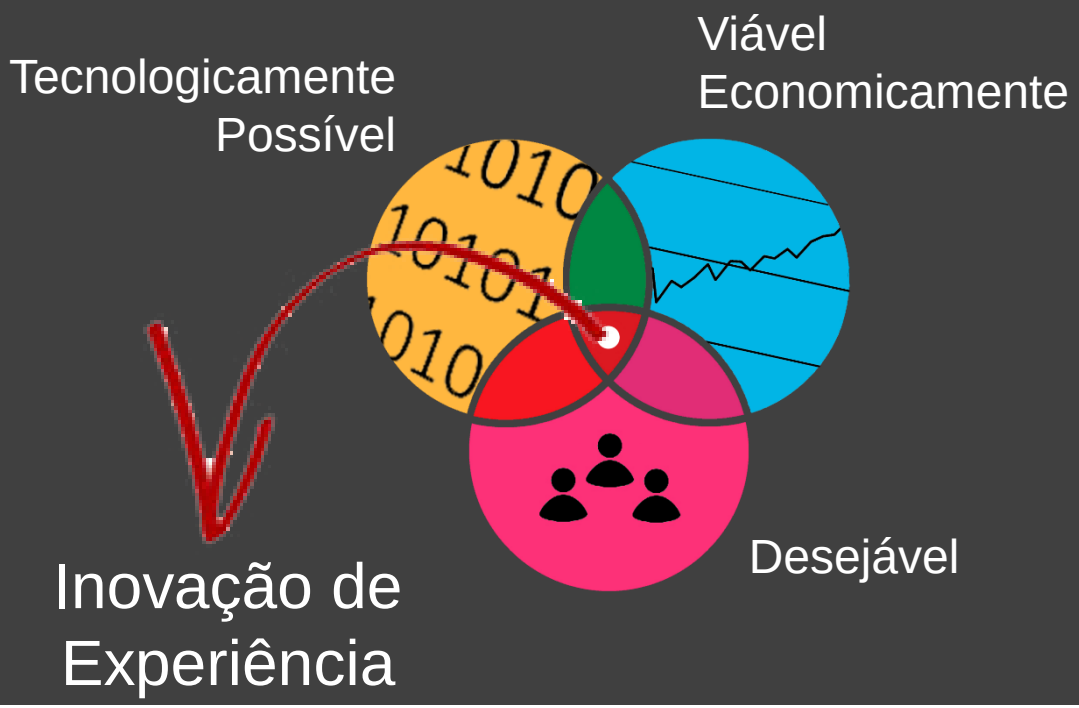
..ainda adicionado o fato

Grande entrada de novos consumidores que desejam consumir **produtos sustentáveis**





Fonte: http://bbmg.com/news/obligation-desire-2-5-billion-aspirational-consumers-mark-shift-sustainable-consumption

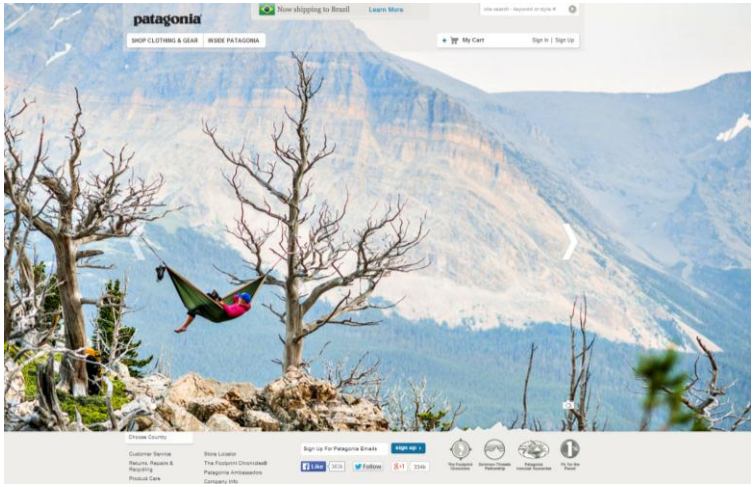


Design respeitado
Qualidade impecável
Estética Universal
Sustentável
Experiência
Memorável

Vale das Palmeiras
orgânicos

Cases de Negócios

Patagonia



Site: http://www.patagonia.com/

Sobre

Adquirir apenas o que realmente precisamos.

Fazer a nossa parte por um planeta mais saudável.

Usar a peça de roupa por vários anos

Equipe de consertos formada pelos moradores da região

Website da empresa, podemos tanto vender quanto comprar roupas usadas.

Política de redução, reúso, reparo e reciclagem

Vale das Palmeiras
orgânicos

Apoio em estrutura:

Negócios - Serviços
Núcleo Design

Branding

Marketing 3.0

Design

Thinking, Produto
Gráfico, Negócios, WEB

Comercial

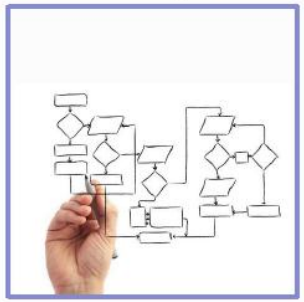
Negócios - Serviços
Núcleo Gestão

Direito

Contabilidade

Financeiro

Processo e gestão



Vale das Palmeiras
orgânicos

Apoio em processo

Design Thinking

Demanda Consumidor
Consumidor Orgânicos

Desenvolver comunidades
Educação empreendedora

Desenvolver Produto
Cocriação de produtos
Criação de novos negócios

Venda e Distribuição
Rede, lojas, novos mercados

Documentação do processo

Desenvolvimento de produtos orgânicos e sustentáveis reinventando as relações de produção e consumo, a partir da criatividade e design

Vale das Palmeiras
orgânicos

Processo

Descobrir - identificar demanda

Consumidor de Saúde + Consumidor de bem-estar + Consumidor de Sustentabilidade = Consumidor de Orgânicos

Entender o perfil do consumidor

Qual é a demanda?

Quais valores?

Identificar uma grande oportunidade

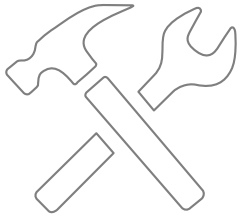
Ideação - Criar desafios

Lançar desafios baseados na demanda identificada

Cadastrar e selecionar produtores e comunidades

Vale das Palmeiras
orgânicos

Desenvolvimento e monitoramento



Desenvolver produto

Adequação de cadeia produtiva

Consultorias (gestão, design, negócios)

Geração de novos negócios

Monitoramento e Treinamento

Distribuição e Vendas

Identificar mercados

Identificar redes de distribuição

Firmar parcerias

Lojas

Vender

.

Vale das Palmeiras
orgânicos

Documentação

Registro e divulgação de processos

Vale das Palmeiras
orgânicos

Vale das Palmeiras

orgânicos

Obrigado!