planeta orgânico

Tendências, desafios e oportunidades para a cadeia de alimentos orgânicos e sustentáveis

Mesa Redonda, no âmbito do Programa Sebrae Multiplica

2003
BioFach Brazil

2004
BioFach América Latina

2005
BioFach América Latina
ExpoSustentat

2006
BioFach América Latina
ExpoSustentat

2007
BioFach América Latina
ExpoSustentat

2008
BioFach América Latina
ExpoSustentat

2009
BioFach América Latina
ExpoSustentat

2010
BioFach América Latina
ExpoSustentat

2012	2013	2014	2015	2016
GREEN RIO	GREEN RIO	GREEN RIO	GREEN RIO	GREEN RIO

Bioeconomia é tema de workshop em Nuremberg, organizado por Planeta Orgânico/Green Rio com apoio da GIZ

Visões do Brasil e Alemanha

Supermercados BIO
ALEMANHA / ÁUSTRIA

Denn´s – 140 lojas

Alnatura – 90 lojas

BioCompany – 55 lojas

Basic – 32 lojas

ebl – 27 lojas

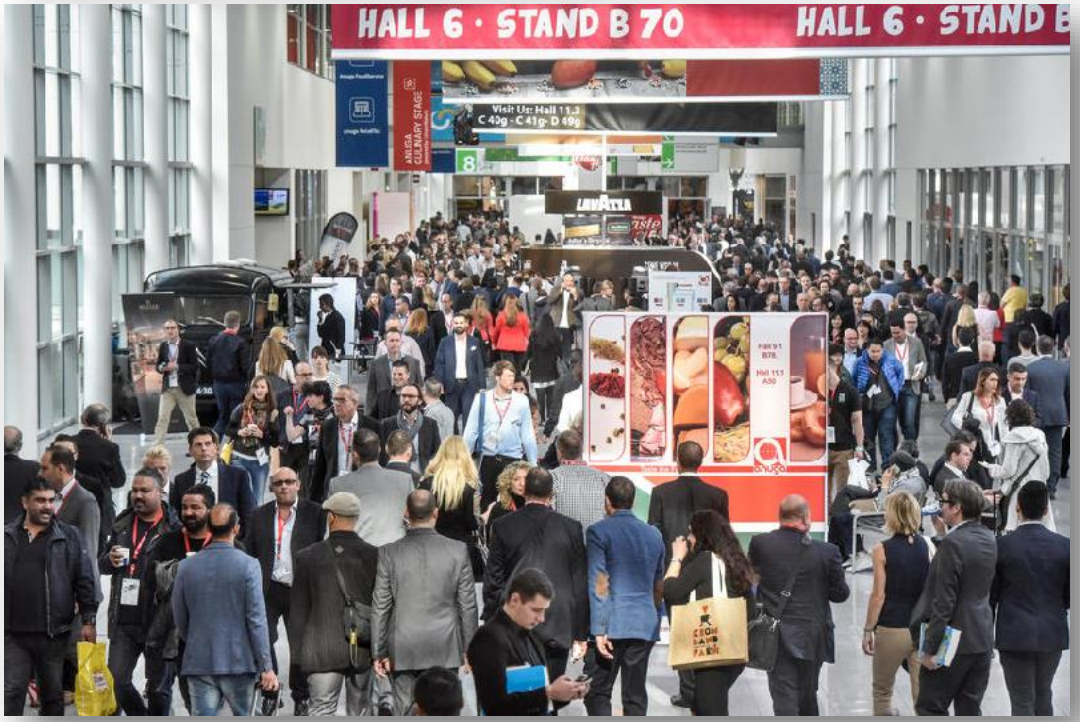
Lotos – Bioladen
Loja e gastronomia

479 lojas
91.000 funcionários

Natural Products EXPO WEST®

Restaurant Nora
Washington, DC

anuga
BRASIL


HALL 6 · STAND B 70
HALL 6 · STAND B
LAVAZZA

TRENDING CLEAN LABEL INGREDIENTS
(2014 VS. 2013)
+85%
MONK FRUIT
(Sweetener)
+60%
SPIRULINA
(Coloring)
+56%
STEVIA
(Sweetener)
+55%
ELDERBERRY EXTRACT
(Coloring)
+48%
TRAGACANTH GUM
(Thickener)
+32%
BEETROOT RED
(Coloring)
+30%
GELLAN GUM
(Thickener)
+29%
NATURAL BETA-CAROTENE
(Coloring)
+27%
BLACKCURRANT EXTRACT
(Coloring)
+22%
BLACK CARROT EXTRACT
(Coloring)
+21%
KONJAC

+11%
"No preservatives"
(GLOBAL)
+37%
"No additives"
(GLOBAL)
+37%
Organic
(GLOBAL)
+46%
GMO-free
(GLOBAL)
+111%
Animal Friendly
(GLOBAL)
+89%
Human Friendly

Próximo Bioeconomy Americas Workshop
12 de fevereiro de 2019 - Nuremberg - Alemanha
Um dia antes da BIOFACH