Marco Pavarino
Coordenação Geral de Agroecologia e Produção Sustentável
Secretaria de Agricultura Familiar e Desenvolvimento Agrário - Sead

ALIMENTOS ORGÂNICOS E A INDÚSTRIA

A PRODUÇÃO ORGÂNICA NO BRASIL

PRODUTO ORGÂNICO BRASIL
SISTEMA PARTICIPATIVO

PRODUTO ORGÂNICO BRASIL
CERTIFICAÇÃO POR AUDITORIA

NO BRASIL SÃO TRÊS OS MECANISMOS DE CERTIFICAÇÃO

- **Certificação por Auditoria** – concessão do selo feita por certificadora pública ou privada credenciada no Ministério da Agricultura. Observância aos procedimentos e critérios reconhecidos internacionalmente, além dos requisitos técnicos estabelecidos pela legislação brasileira.

- **Sistema Participativo de Garantia** – Caracteriza-se pela responsabilidade coletiva dos membros do sistema (produtores, consumidores, técnicos e demais interessados). Um SPG tem que possuir um Organismo Participativo de Avaliação da Conformidade (Opac) legalmente constituído, que responderá pela emissão do SisOrg.

- **Controle Social na Venda Direta** – exceção na obrigatoriedade de certificação dos produtos orgânicos para a agricultura familiar. É exigido o credenciamento em uma organização de controle social (OCS) cadastrado em órgão fiscalizador oficial. Com isso, os agricultores familiares passam a fazer parte do Cadastro Nacional de Produtores Orgânicos.

A PRODUÇÃO ORGÂNICA NO BRASIL

- EM 2013 O NÚMERO DE EMPREENDIMENTOS CADASTRADOS NO CNPO COM PRODUTOS ORGÂNICOS CERTIFICADOS ERA DE CERCA DE 6.700.

- ATUALMENTE ESTÃO CADASTRADOS 16.387 EMPREENDIMENTOS COM PRODUTOS ORGÂNICOS CERTIFICADOS MEDIANTE AUDITORIA, SPG OU OCS. ISSO MOSTRA UM CRESCIMENTO EM 4 ANOS DE **MAIS QUE O DOBRO** DE EMPREENDIMENTOS REGISTRADOS.

- **MAIS DE 75%** DESSES REGISTRSO SÃO DE AGRICULTORES FAMILIARES.

A CARACTERIZAÇÃO DOS MODELOS TECNOLÓGICOS

O Modelo tecnológico adotado para a produção em grande escala à partir da década de 50 (Revolução Verde) parte do pressuposto de ***ELIMINAÇÃO*** das limitações ambientais que a área apresenta. Assumiu, portanto, algumas características definidoras deste modelo.

Os aspectos culturais característicos da agricultura familiar associados às dificuldades de acesso às fontes de financiamento e consequente necessidade de diversificação da produção estabeleceram a necessidade de ***CONVIVÊNCIA*** com as limitações ambientais existentes.

CARACTERÍSTICAS DO SISTEMA FAMILIAR DE PRODUÇÃO

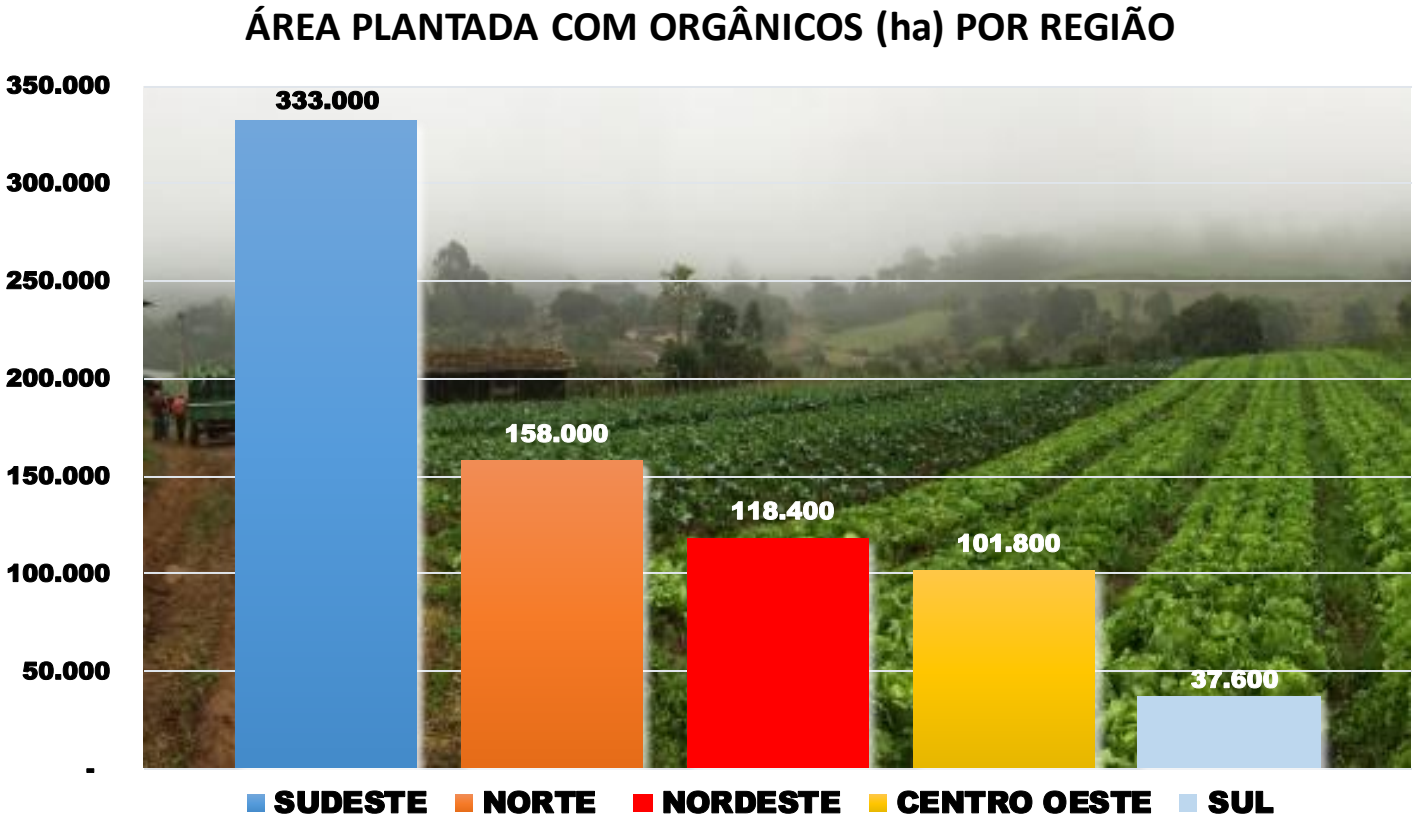
- Necessidade de sazonalidade da produção para manutenção da renda ao longo do ano ➡ **DIVERSIFICAÇÃO DA PRODUÇÃO ➡ maior diversidade na oferta de alimentos, manutenção da agrobiodiversidade e pluriatividade (rural e não rural)**

- Lógica de produção em escala reduzida (subsistência) e comercialização de excedentes ➡ **ESTABELECIMENTO MENORES ➡ estabelecimento rural além de mero espaço de produção. Moradia e identidade cultural.**

- Disponibilidade da mão de obra da família ➡ **MENOR GRAU DE MECANIZAÇÃO/PRODUTIVIDADE RELATIVA ➡ menor dependência de combustíveis fósseis e maior ocupação de pessoas.**

A PRODUÇÃO ORGÂNICA NO BRASIL

- **A ÁREA ESTIMADA DE PRODUÇÃO ORGÂNICA NO BRASIL EM 2017 FOI DE 750 MIL HECTARES**

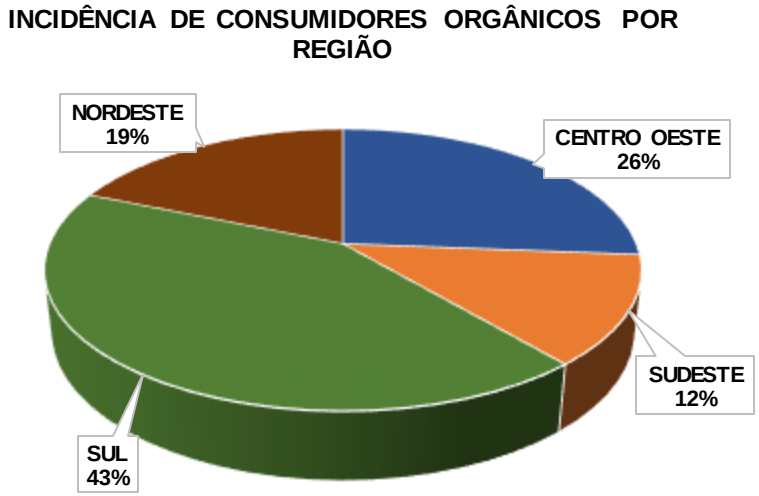


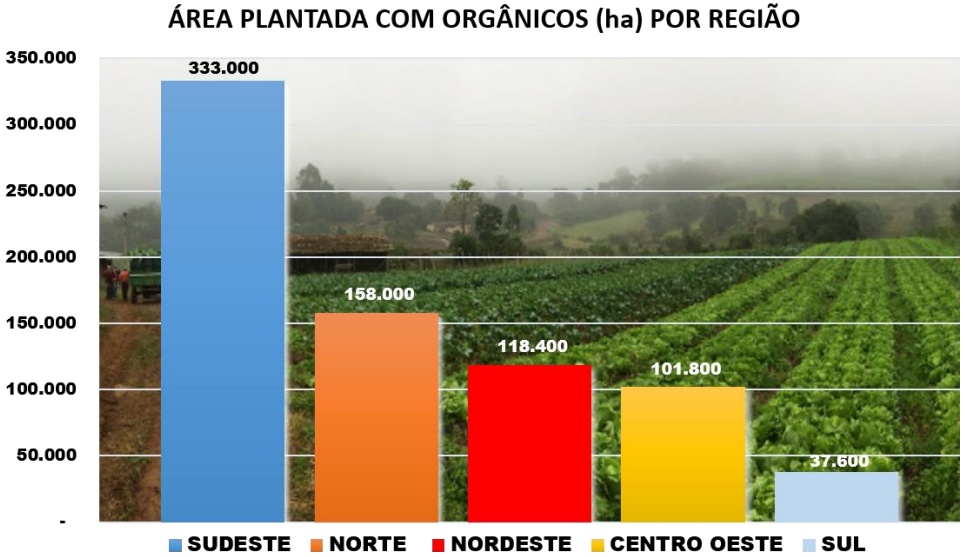
QUAL O TAMANHO DO MERCADO DE PRODUTOS ORGÂNICOS?

- **Segundo a Organic Trade Association, o valor de faturamento do mercado de orgânicos em 2016 atingiu a marca de US$ 50 BILHÕES.**
- **O Brasil registrou um faturamento de US$ 1 BILHÃO em 2016.**
- **O Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável (ORGANIS.ORG.BR) realizou em 2017 a primeira pesquisa nacional para conhecer o perfil do consumidor brasileiro de orgânicos (905 entrevistados em 4 regiões).**

ALGUNS NÚMEROS DA PESQUISA DA ORGANIS

- **Na média, 15% dos entrevistados declararam consumir produtos orgânicos**





Fonte: organis Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável

ALGUNS NÚMEROS DA PESQUISA DA ORGANIS

QUAIS OS PRODUTOS ORGÂNICOS MAIS CONSUMIDOS (não exclusivamente)

63% CONSOMEM VERDURAS

25% CONSOMEM LEGUMES

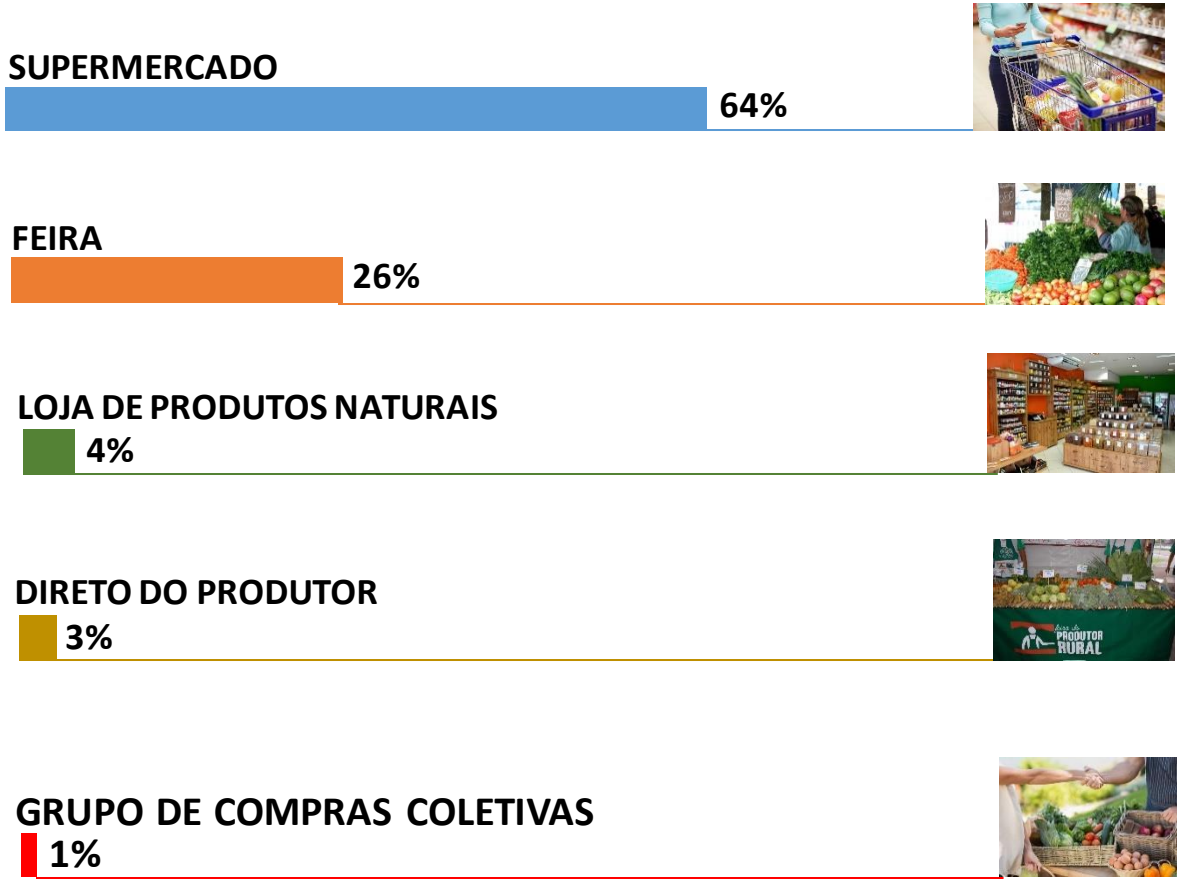
12% CONSOMEM CEREAIS

25% CONSOMEM FRUTAS

Fonte: organis
Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável

ALGUNS NÚMEROS DA PESQUISA DA ORGANIS

ONDE COMPRAM OS ALIMENTOS ORGÂNICOS QUE CONSOMEM?



Fonte: organis Conselho Brasileiro da Produção Orgânica e Sustentável

DEFINIÇÕES

O QUE É UM PRODUTO ORGÂNICO

Pela Legislação brasileira (Lei 10.831/2003), considera-se produto orgânico, seja ele in natura ou processado, aquele que é obtido em um sistema orgânico de produção agropecuária ou oriundo do processo extrativista sustentável e não prejudicial ao ecossistema local.

Todo aquele em que se adotam técnicas específicas, mediante a otimização do uso dos recursos naturais e socioeconômicos disponíveis e o respeito à integridade cultural das comunidades rurais, tendo por objetivo a sustentabilidade econômica e ecológica, a maximização dos benefícios sociais, a minimização da dependência de energia não renovável, empregando, sempre que possível, métodos culturais, biológicos e mecânicos, em contraposição ao uso de materiais sintéticos, a eliminação do uso de organismos geneticamente modificados e radiações ionizantes, em qualquer fase do processo de produção, processamento, armazenamento, distribuição e comercialização, e a proteção do meio ambiente.

O conceito de sistema orgânico de produção agropecuária e industrial abrange os denominados: ecológico, biodinâmico, natural, regenerativo, biológico, agroecológicos, permacultura e outros que atendam os princípios estabelecidos por esta Lei.

DEFINIÇÕES

O QUE É PRODUÇÃO DE BASE AGROECOLÓGICA (Política Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica - PNAPO)

aquela que busca otimizar a integração entre capacidade produtiva, uso e conservação da biodiversidade e dos demais recursos naturais, equilíbrio ecológico, eficiência econômica e justiça social, abrangida ou não pelos mecanismos de controle de que trata a Lei 10.831/2003 e sua regulamentação;

www1.folha.uol.com.br/mercado/2017/06/1893416-amazon-anuncia-plano-de-compra-da-rede-whole-foods-por-us-137-bilhoes.shtml

mercado

marcas da crise | imposto de renda | previd

Amazon anuncia plano de compra da rede Whole Foods por US$ 13,7 bilhões

Mike Segar/Reuters

Amazon anuncia plano de compra da rede Whole Foods por US$ 13,7 bilhões

ADAM SAMSON
DO "FINANCIAL TIMES"

16/06/2017 12h06 - Atualizado às 18h02

PUBLICIDADE
folhashop
Dica de Presentes
Multilaser JS083 Gam...
R$ 150,00

FINANCIAL TIMES

Edição impressa

AB InBev compra fabricar

Seguro | https://newtrade.com.br/industria/ab-inbev-compra-fabricante-americana-de-energ

Apps | Google | Ag.8428-XC.c.757697 | Banco do Brasil | spotify | Spotify | Netflix | Go

INDÚSTRIA

AB InBev compra fabricante americana de energético orgânico

Por Redação — Última atualização 21 jul, 2017

ttps://newtrade.com.br/carreira/o-futuro-do-trabalho-e-feminino-diz-consultora-de-tendencias/

UOL economia

ÚLTIMAS COTAÇÕES FINANÇAS EMPREENDEDORISMO EMPREGOS IMPOSTO DE RENDA REFORMA TRABALHI

BOLSAS BOVESPA -1,78% 81.266,24 pts | CÂMBIO DÓLAR COM +0,25% R$ 3,654 | PESO ARG -0,6% R$ 0,15 | EU

Como o MST se tornou o maior produtor de arroz orgânico da América Latina

57

BBC BRASIL

07/05/2017 | 17h30

Ouvir texto Imprimir Comunicar erro

Maurício Susin/BBC

Finanças Pessoai

Ouro subiu

de penhoran

Para a safra do arroz orgânico de 2016-17, o MST estima a colheita de mais de 27 mil toneladas, produzidas em 22 assentamentos diferentes, envolvendo 616 famílias gaúchas. Também serão produzidas 22.260 sacas de sementes, que não são transgênicas.

A LÓGICA DO SELO É A LÓGICA DE MERCADO?

PRODUTO ORGÂNICO BRASIL
SISTEMA PARTICIPATIVO

PRODUTO ORGÂNICO BRASIL
CERTIFICAÇÃO POR AUDITORIA

CAMINHAMOS PARA SISTEMAS DE INTEGRAÇAO ORGANICA???

OVOS

LEITE

CONCESSÕES ADMITIDAS?

HIDROPONIA

AQUAPONIA

AEROPONIA

ORGÂNICOS DE 2ª (?) GERAÇAO? OU AGROECOLÓGICO

Obrigado!

Secretaria Especial de Agricultura Familiar e Desenvolvimento Agrário – SEAD

COORDENAÇÃO GERAL DE AGROECOLOGIA E PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL

marco.pavarino@mda.gov.br

61 2020 0964