



INNOVATIVE
MANAGEMENT
PARTNER

BIO INNO HUB

HOLISTIC BRAZILIAN & GERMAN
INNOVATION NETWORK FOR BIO-ECONOMY



May 13th 2017

INNOVATIVE MANAGEMENT PARTNER
Av. Pres. Wilson, 231
BR Centro, Rio de Janeiro
+55 (21) 98876-1740

INNOVATIVE MANAGEMENT PARTNER
Seidlstrasse 28
DE 80335 MUNICH
+49 (0)89 588 0318-0



Many single initiatives in bio-economy, but **lack of critical mass** to really change the game

Many single-discipline projects, but **no holistic approach** ...

Many national attempts, but **no bilateral joint approach**

Much focus on research, but **lack of innovation** and market success ...


**HOLISTIC APPROACH FOR A BRAZILIAN &
GERMAN BIO-ECONOMY INNOVATION ENGINE**

BIO INNO HUB






WHAT'S THE *RAISON D'ÊTRE* OF THE BIO INNO HUB?



Linking Brazilian & German **expertise**,
experience & power in bio-economy to foster
competitiveness & prosperity for both countries



Establish a dedicated **holistic** hub organisation
to enhance innovation in bio-economy



Comprehensive **strategy** & **innovation** project portfolio
through joint steering



BIO INNO HUB as **holistic integrator** ... bringing together various disciplines, network partners and stakeholders (industry, academia, public organisations) in a most valuable way

BIO INNO HUB as **aligning coordinator** ... structuring interaction of partners effectively

BIO INNO HUB as **pragmatic promotor** ... pushing forward joint innovation initiatives up to successful commercialisation and value creation, eventually letting new value chains evolve

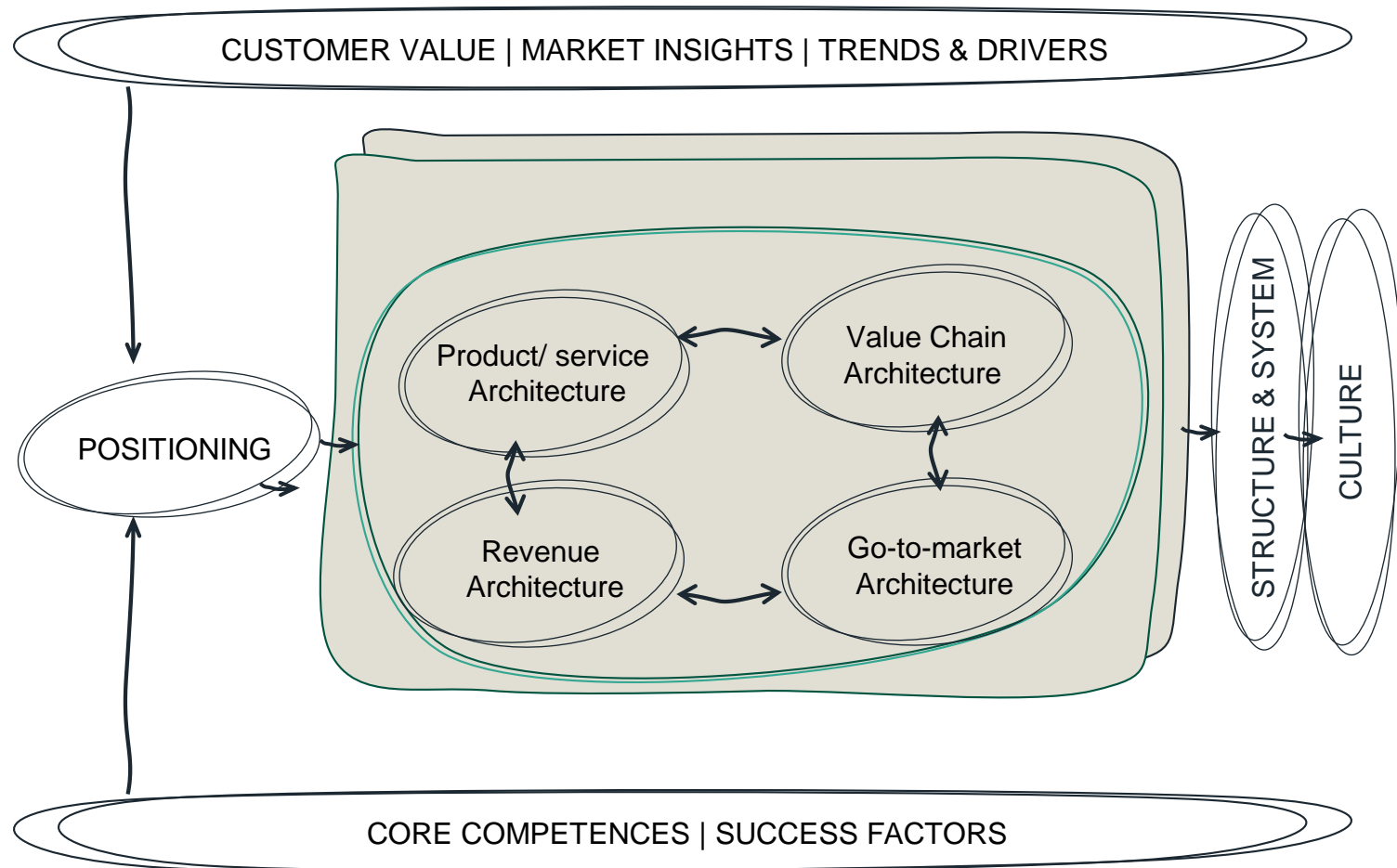
BIO INNO HUB as **knowledge-spreading educator** ... deriving new bio-based competences and letting a broad audience benefit from the hub's successful initiatives



WHAT DO WE WANT TO ACHIEVE?



A SOUND BUSINESS MODEL FOR THE **BIO INNO HUB**





POSITIONING

- › Focus: Brazilian & German bio-economy
- › Coordinated partner network
- › Pragmatic approach
- › Enhance bio-innovation

VALUE CREATION

- › Coordinated cooperation platform
- › Identify, prioritize and go about relevant projects in bio-economy
- › Create new value chains

STRUCTURE & PROCESSES

- › Elaborate systematic setup, organisational structure and processes
- › Formulate effective coordination mechanisms

PARTNERS

- › Identify and bring together strong partners, strengthen partnerships
- › Ensure holistic, future-oriented perspective

CULTURE

- › Establish strong cooperation culture
- › Core values
- › Foster scientific knowledge, education & experience sharing

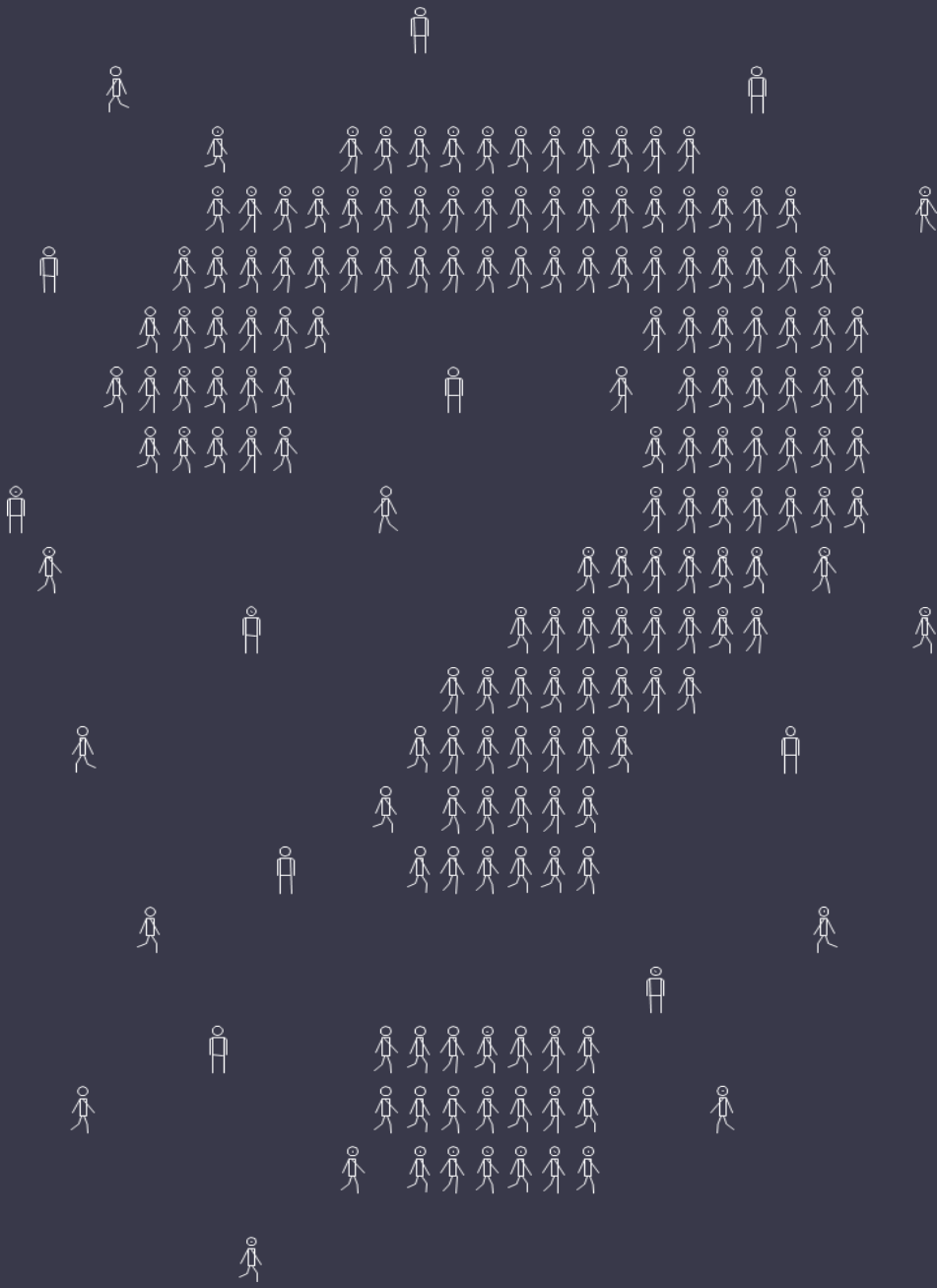
FINANCING

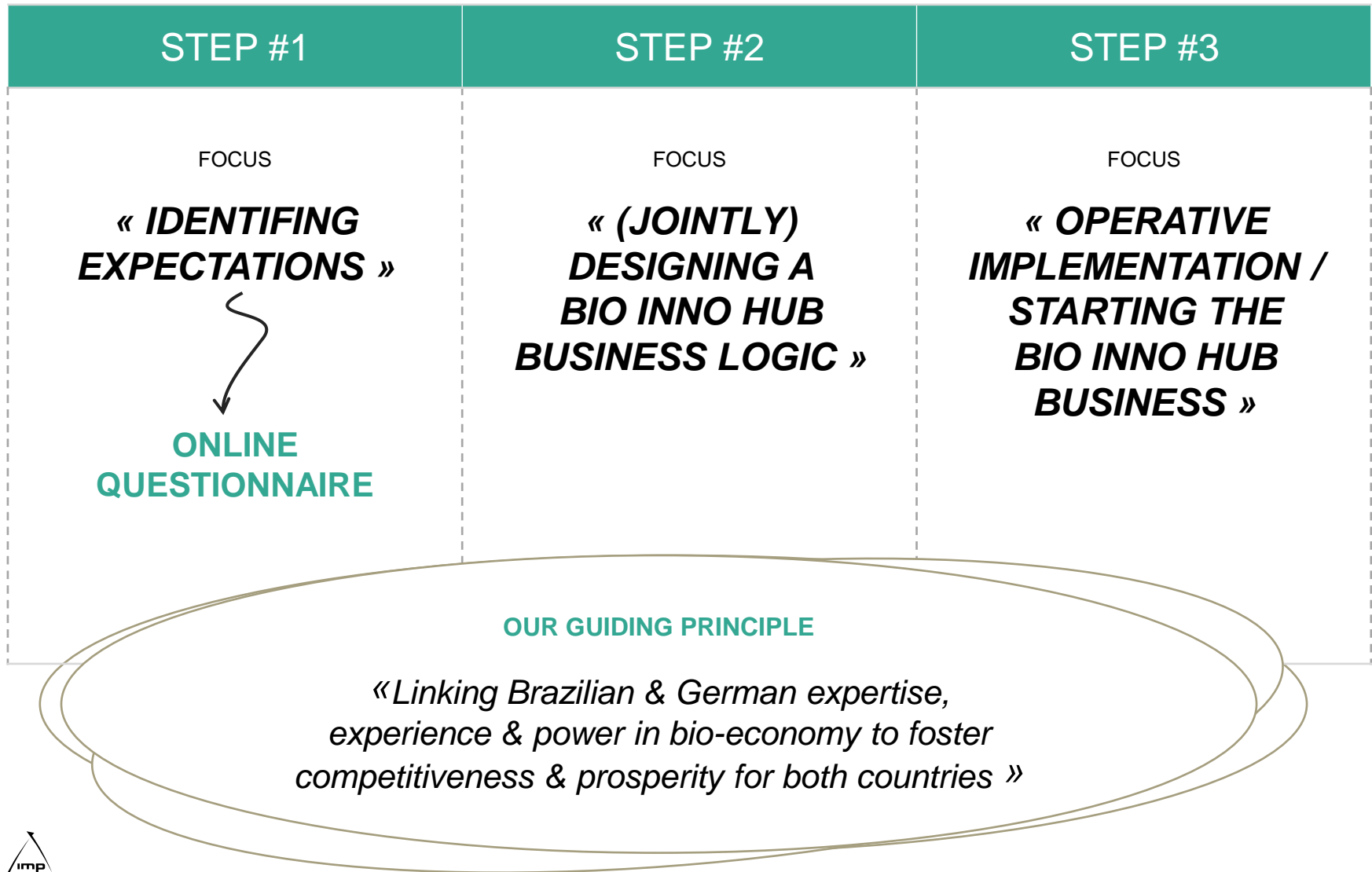
- › Financing concept (pt. 1) for BIO INNO HUB ramp-up phase
- › Financing concept (pt. 2) for maturity phase





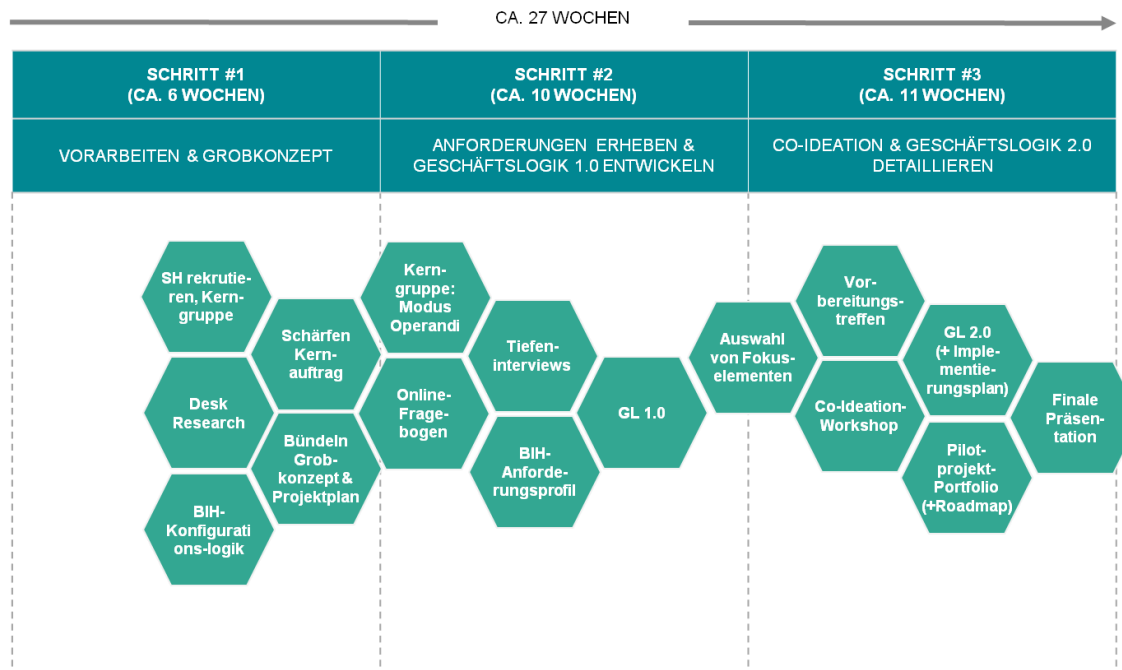
HOW DO WE WANT TO PROCEED?







- ORGANISATIONAL GROUNDWORK
(→ find more Brazilian/ German partners, establish bilateral core stakeholder team)
- METHODOLOGICAL GROUNDWORK
(→ hub configuration and coordination principles)
- PRECISE DEFINITION OF POSITIONING AND CORE MISSION






- Elaborate *modus operandi* for core stakeholders
- Online survey & in-depth interviews
- Requirement profile for BIO INNO HUB to ensure most appropriate set-up
- Brazilian-German co-ideation workshop
- Finalize BIO INNO HUB business logic (incl. implementation plan) & portfolio of pilot projects (incl. roadmap)

	W 1-3	W 4-6	W 7-9	W 10-12	W 13-15	W 16-18	W 19-21	W 22-24	W 25-27
Organisatorische Vorarbeiten (Stakeholder rekrutieren, Kerngruppe)	■								
Inhaltliche Vorarbeiten (Desk Research)	■								
Methodische Vorarbeiten (BIH-Konfigurationslogik)	■								
Schärfen des Kernauftrags	■								
Bündeln der Vorarbeiten zu Grobkonzept & Projektplan	■								
Stakeholder-Kerngruppe: Modus <u>Operandi</u> formulieren		■							
Online-Fragebogen-Erhebung			■	■					
Explorative Tiefeninterviews				■	■				
Zusammenführen zu BIH-Anforderungsprofil & <u>Matching</u>					■	■			
Ausgestalten wesentlicher Elemente der BIH-GL 1.0					■	■			
Auswahl von GL-Fokuselementen für GL 2.0						■	■		
Vorbereitungs-Meeting für Co-Ideation							■	■	
Co-Ideation-Workshop							■	■	
Zusammenführen der Ergebnisse zu BIH-GL 2.0 (inkl. Implementierungsplan)							■	■	
Formulieren eines Pilotprojekt-Portfolios (inkl. Roadmap)							■	■	
(Final)präsentation									■

➤ Present concept at the German-Brazilian Economic Meeting in Porto Alegre in Nov. 2017 for endorsement and next steps







INNOVATIVE
MANAGEMENT
PARTNER

BIO INNO HUB

Online Questionnaire

© 2017

1

	(1) Stimme überhaupt nicht zu	(2) Stimme eher nicht zu	(3) Stimme teils-teils zu	(4) Stimme weitgehend zu	(5) Stimme vollständig zu
Strategiearbeit eine deutlich erforderliche Zukunft erfordert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir intensivieren die Arbeit mit den Partnern in der Gesellschaft und im Technologieumfeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	(1) Stimme überhaupt nicht zu	(2) Stimme eher nicht zu	(3) Stimme teils-teils zu	(4) Stimme weitgehend zu	(5) Stimme vollständig zu
Wir ersetzen erfolgreiche Strategiearbeit einerseits durch die Zukunft erfordert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir intensivieren die Arbeit mit den Partnern in der Gesellschaft und im Technologieumfeld	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

	(1) Stimme überhaupt nicht zu	(2) Stimme eher nicht zu	(3) Stimme teils-teils zu	(4) Stimme weitgehend zu	(5) Stimme vollständig zu
Wir teilen Sie folgende Aussagen?					
Wir glauben, dass erfolgreiche Strategiearbeit eine deutlich erforderliche Auseinandersetzung mit der Zukunft erfordert ist.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir beschäftigen uns im Führungsteam intensiv mit den Herausforderungen, die sich in der Gesellschaft und im technologischen Umfeld finden.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir erfragen im Führungsteam systematisch, welche Entwicklungen diese Entwicklungen auf unser Geschäftsmodell/ Kunden haben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir hören vom Unternehmen besteht Offenheit beim Thema Zukunft, externe Sichtweisen mit in die Diskussion einzubringen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir arbeiten das Thema Zukunft aktiv mit Dritten (ausgewählter Partner, anderer Unternehmen, andere) in die Strategiearbeit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>





- 1 From your experience, what are currently the **MOST RELEVANT UNSOLVED ISSUES** within the **BIO-ECONOMY** in Brazil (or Germany)?
- 2 Which **VALUE PROPOSITION** should be in the main focus of the new BIO INNO HUB?
- 3 Which **PARTNERS** should be involved, how should the BIO INNO HUB's **STRUCTURE** be organised?
- 4 Do you have some proposals for **INITIAL PILOT INNOVATION INITIATIVES**?
- 5 Which **PITFALLS** should be avoided in order to make the BIO INNO HUB a success?





- BRAZIL

LOI: Braskem, Biominas

Interest: Fibria, Natura, ABAG, ABBI, MAPA, Embrapa, BNDES,

- GERMANY

LOI: Dechema, (BASF, Evonik)

Interest: Fraunhofer (IPK), FZ Jülich, Clib2021, DLG, DIB,

- Supported by the **BMEL/FNR**

- **Project Lead**



Dr. Elmar Gans

Partner
IMP Brazil



Dr. Hilmar Klink

Project Manager
IMP Germany



