Projeto MERCADOS VERDES e CONSUMO SUSTENTÁVEL

Incentivar Investimentos em cadeias produtivas sustentáveis

Um instrumento de cooperação entre o setor público e o setor empresarial

23.05.2019, Green Rio

Frank Krämer, GIZ

cooperação alemã DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Por meio da: giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Projeto MERCADOS VERDES e CONSUMO SUSTENTÁVEL

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

O Papel do setor empresarial no desenvolvimento sustentável

- O Brasil é líder mundial em biodiversidade
- Ainda faz pouco uso desse potencial

É necessário desenvolver uma bioeconomia capaz de:

- Aumentar a renda das populações locais
- Aumentar agregação de valor aos produtos
- Inovações em tecnologia, modelos de negócios e gestão

Setor empresarial é um parceiro chave na estruturação de cadeias produtivas

DeveloPPP.de –
Um programa do governo alemão para incentivar negócios sustentáveis

Convergência de interesses públicos e privados

Publico:
- Geração de renda para populações e comunidades locais
- Valoração dos recursos naturais da floresta
- Modelos econômicos mais sustentáveis

Interesse privado:
- Ampliação do negócio
- Melhoramento da cadeia de fornecimento (p.ex. aumentar qualidade e quantidade dos insumos e pré-produtos)
- Reputação da empresa
- Aumento da competitividade

cooperação alemã
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Por meio da:
giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Projeto MERCADOS VERDES e CONSUMO SUSTENTÁVEL

PÁTRIA AMADA BRASIL
GOVERNO FEDERAL

Parcerias com o setor empresarial

Interesses em comum

Parceiros públicos

giz

+ instituições públicas brasileiras

+ Sociedade Civil

PROJETOS

Empresas ou Associações Empresariais

Parceiros privados

Situação vantajosa para os dois lados

- Melhorar as condições sociais, ecológicas e econômicas
- Aumento de competitividade, e melhora da sustentabilidade e da imagem corporativa

Parcerias com o setor empresarial

Critérios para os projetos	Critérios para as empresas
Compatibilidade com os objetivos de políticas de desenvolvimento do governo alemão e brasileiro	Mínimo de EUR 800.000 de faturamento anual
Complementariedade entre os objetivos dos setores privado e público	Mínimo de 10 empregados
Neutralidade e concorrência aberta a todas as empresas que atendam aos critérios	Mínimo de 3 anos no mercado
Contrapartida de no mínimo 50% das empresas e parceiros do projeto (não monetária)	Compromisso de longo prazo com o Brasil e interesse comercial nas cadeias relacionadas ao projeto
Integração do projeto com os objetivos de longo prazo da empresa com o Brasil	Interesse comercial da empresa com os objetivos do projeto

Apoio público alemão entre EUR 100.000 e EUR 2 milhões

Exemplo: Cosméticos sustentáveis da Amazôina

Objetivo: Uso sustentável e recuperação de recursos naturais da Amazônia
Período: Out 2017 a set 2020
Volume: 2,93 milhões de EUR (1,35 BMZ/GIZ, 1,58 parceiros privados)

Componentes:
1. Produção sustentável e estabelecimento de novas cadeias produtivas nas cooperativas
2. Inovação em preprocessamento e uso de sub produtos
3. Fortalecimento das capacidades de gestão nas cooperativas
4. Regularização ambiental (CAR e PRA)

Outros parceiros:
1.140 famílias, 17 cooperativas, Secretaria de Meio Ambiente do Pará, instituições públicas de pesquisa, SEBRAE, ONGs

Potenciais benefícios para os parceiros privados

Projeto MERCADOS VERDES e CONSUMO SUSTENTÁVEL

Desensvolvimento de cadeias de fornecedores (Metodologia ValueLinks)

Instrumentos para melhorar a capacidade de gestão nos fornecedores (CapGestão)

Inovações tecnológicas ao longo das cadeias que funcionam no contexto local

Estratégias de promover acesso aos mercados internacionais

Compliance com regulações trabalhistas ou ambientais na cadeia, inclusive repartição de benefícios / ABS

Mecanismos de rastreabilidade

Certificação orgânica / socioambiental

Sinergias com outros projetos da GIZ

Rede ampla com instituições e programas voltadas para bioeconimia

Obrigado pela atenção!

frank.kraemer@giz.de