Projeto MERCADOS VERDES e CONSUMO SUSTENTÁVEL

cooperação alemã DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

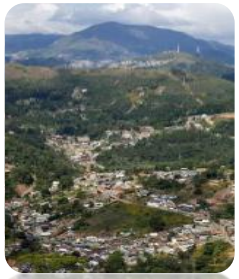
Por meio da: giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

SECRETARIA ESPECIAL DE AGRICULTURA FAMILIAR E DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

CASA CIVIL

BRASIL GOVERNO FEDERAL

# Mercados verdes e Consumo Sustentável



Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

# Uma estratégia de redução do desmatamento na Amazônia

17/05/2017 Frank Krämer

# Conteúdo

- A GIZ no Brasil
- Desmatamento na Amazônia
- Uso sustentável como estratégia de redução do desmatamento
- Projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável
- Parcerias

# O perfil da GIZ

## Empresa federal alemã

- Propriedade da República Federal de Alemanha
- Uma empresa de direito privado sem fins lucrativos
- Atende os objetivos do Governo Federal

# A GIZ no mundo

Projeto MERCADOS VERDES e CONSUMO SUSTENTÁVEL

cooperação alemã DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Por meio da: giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

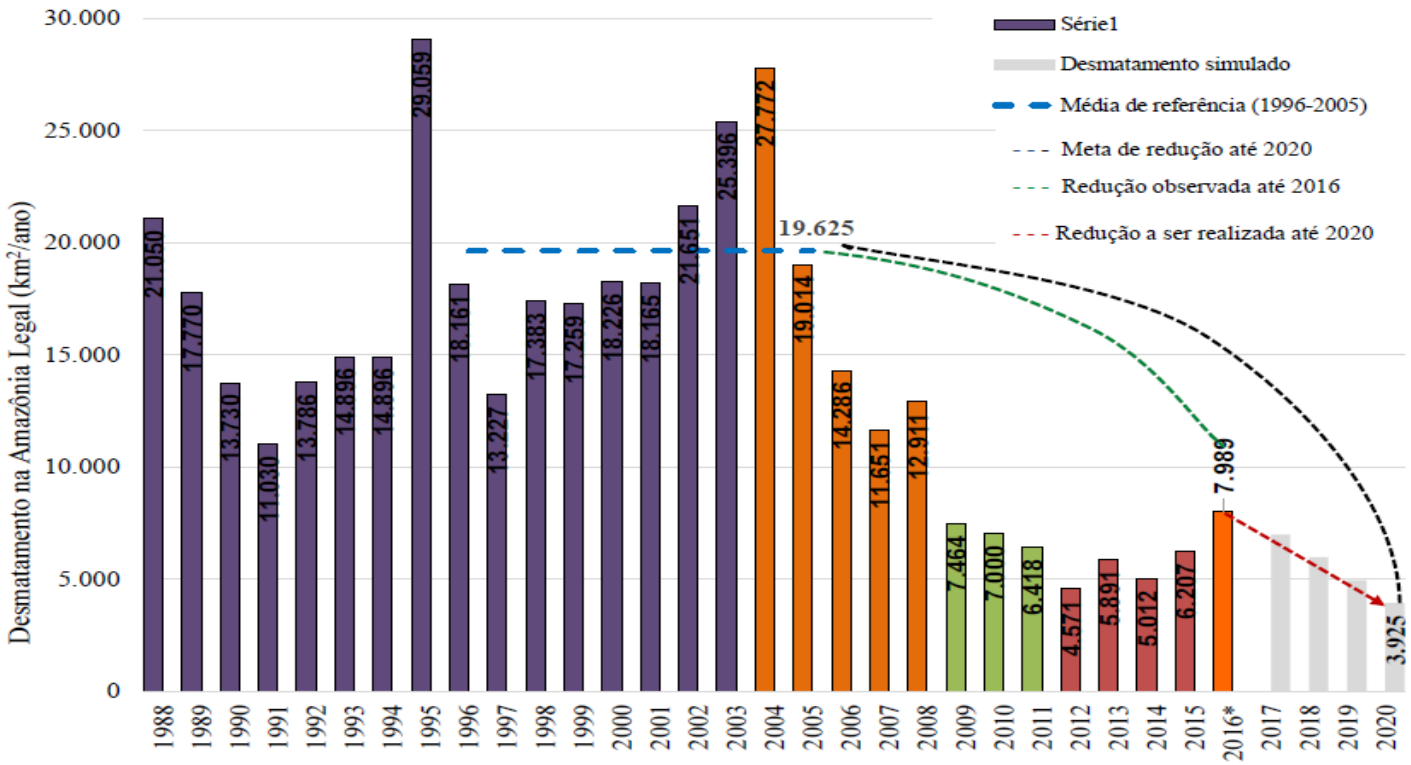
SECRETARIA ESPECIAL DE AGRICULTURA FAMILIAR E DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

CASA CIVIL

BRASIL GOVERNO FEDERAL

# GIZ Brasil – Programa Florestas

## O nosso desafio principal



# GIZ Brasil – Programa Florestas

**Proteção do Clima e da Biodiversidade**

## Unidades de Conservação e Terras Indígenas

- UC Locais
- Terramar
- Mata Atlantica
- SNUC
- ARPA
- Terras Indígenas

## Financiamentos

- Fundo Amazônia
- REDD-REM
- TEEB

## Combate ao Desmatamento

- Código Florestal CAR
- Terra Legal
- PPCDAM

## Uso Sustentável

- Mercados Verdes
- Gestão Florestal
- Adaptação

BMUB

BMZ

# Uso sustentável e conservação das florestas

- 250.000 famílias vivem no meio rural da Amazônia
- Faturamento do setor da sociobiodiversidade na Amazônia: R$ 1.300.000.000 (2013).
- Concorrência com setores não sustentáveis (pecuária, soja, agronegócio não sustentavel)

⇒ Políticas públicas brasileiras

- Uso sustentável é eixo 3 no PPCDAM
- Plano Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica (PLANAPO)

# Desafio

Acesso aos mercados para produtos da agroecologia e da sociobiodiversidade advindo empreendimentos da agricultura familiar e dos povos e dos PCTs é limitado.

# Oportunidades e Tendências

- Crescimento dinâmico do consumo sustentável
- Diversificação do mercado privado para produtos sustentáveis (mais variedade de produtos, cadeias produtivas mais diversificadas, maior grau de agregação de valor, mercados diferenciados com selos e certificados diversos)
- Serviços ecossistêmicos a serem considerados
- Mercados institucionais ainda com grande potencial para promoção de produção sustentável

# Levantamento do setor em 2016

- **747 empreendimentos** identificados (cooperativas e associações de agricultores familiares em 04 estados da Amazônia)
- **253 empreendimentos** com foco na produção, beneficiamento e comercialização de produtos da **sociobiodiversidade**
- Média do **número de cooperados: 110**
- **Faturamento médio** dos empreendimentos da sociobiodiversidade: **700.000 R$ p.a**.
- Empreendimentos com **mulheres como diretores: 22%**

# Levantamento em 2016 - produtos

- Açaí
- Castanha do Brasil
- Borracha
- Óleos e essências vegetais (Andiroba, Copaiba, Pau Rosa, Cumaru, Buriti, etc.)
- Cacau e Cupuaçú natural
- Tucumã
- Div. fibras
- Div. Peixes
- outros

# Levantamento 2016 - comercializaçao

- Venda direta ao condumidor
- Venda a revendedores
- Venda a empresas privadas de produção
- Venda a outros empreendimentos
- Venda a órgão governamental (PAA, PNAE, PGPMBio)

# Projeto Mercados Verdes e Consumo Sustentável

Período: 02/2017 – 12/2019
Volume: EUR 4.500.000

## Parceiro principal

SEAD - Secretaria Especial de Agricultura Familiar e Desenvolvimento Agrário

## Objetivo

O **acesso aos mercados** para os produtos da **sociobiodiversidade e da agroecologia** advindos das **organizações econômicas** da agricultura familiar e dos povos e comunidades tradicionais na Amazônia é ampliado.

Projeto MERCADOS VERDES e CONSUMO SUSTENTÁVEL

cooperação alemã DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Por meio da: giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

SECRETARIA ESPECIAL DE AGRICULTURA FAMILIAR E DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO

CASA CIVIL

BRASIL GOVERNO FEDERAL

# Grupo Alvo

População rural da Amazônia, organizada em **cooperativas e associações de agricultores familiares e extrativistas**

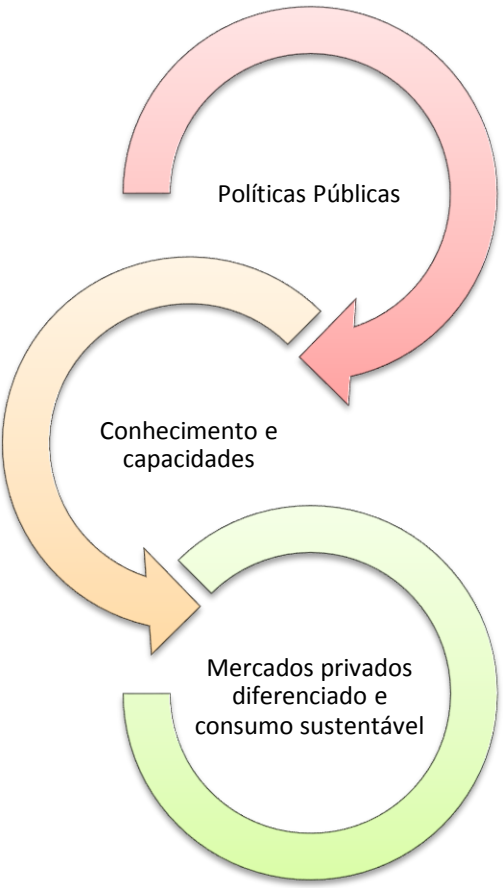
O projeto está concentrado nos Estados do **Acre, Amazonas, Amapá e Pará.**

A implementação para fins de demonstração e aprendizagem em **nível local** é realizada em **duas regiões**, uma região com mais de 40.000 habitantes e outra com mais de 300.000 habitantes.

# Abordagem multi-nível

| | |
|---|---|
| Internacional | Comercialização internacional,<br>articulação a nível da América Latina (REAF) |
| **Federal** | **Assesoria a políticas e programas federais - PLANAPO** |
| **Estadual** | **Câmaras de comercialização nos estados**<br>**Delegacias da SEAD**<br>**Articulação com políticas públicas dos estados**<br>**Articulação com atores locais** |
| Local | Experiência de implementação local e 02 áreas prioritárias |

# Três Componentes do Projeto




**Políticas de apoio à comercialização**

- Apoio à comercialização no âmbito do PLANAPO II
- Acesso dos empreendimentos às políticas públicas
- Integração de políticas nos estados da Amazônia (Acre, Amazona, Amapá, Pará)
- Criação de fóruns de articulação a nível dos estados
- Experiência piloto em âmbito local em 02 Territórios
- Mapeamento da oferta

**Desenvolvimento de capacidades e gestão de conhecimento**

- Sistema de Gestão de Conhecimento do PLANAPO
- Sistematização e disseminação de referências na área de comercialização
- Capacitação de Técnicos de ATER e de gestores de políticas públicas

**Comercialização dos produtos da sociobiodiversidade e agroecologia da Amazônia**

- Parcerias com o setor empresarial
- Campanhas de Consumo Consciente
- Estratégias de comercialização em mercados privados diferenciados

# Procuramos parcerias

- Agentes que agilizam fluxos de informação sobre produtos sustentáveis da Amazônia para diversos públicos alvos
- Iniciativas de consumo consciente para diversos nichos de mercados
- Acesso a diversos modelos de negócios com base nos produtos da sociobiodiversidade e da agroecologia
- Empresas que querem investir em este tipo de mercado

# Obrigado pela sua atenção!

Frank.kraemer@giz.de

Projeto MERCADOS VERDES e CONSUMO SUSTENTÁVEL
cooperação alemã DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT
Por meio da: giz Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
SECRETARIA ESPECIAL DE AGRICULTURA FAMILIAR E DO DESENVOLVIMENTO AGRÁRIO
CASA CIVIL
BRASIL GOVERNO FEDERAL