

DESENVOLVIMENTO DO APL

DE

BIOCOSMÉTICOS NO PARÁ

INTRODUÇÃO

Arranjo Produtivo Local (APL):

Aglomerações de empresas com a mesma especialização produtiva com localizações próximas, com o propósito de manter vínculos de articulações, interação, cooperação e aprendizagem entre si, contando com apoio de instituições locais como Governo, Associações Empresariais, Instituições de Crédito, Ensino e Pesquisa.

FONTE: SEBRAE

PÚBLICO ALVO

**Empreendedor individual, empresas de
pequeno e médio porte, grandes empresas,
produtores rurais e comunidades
extrativistas.**

DINÂMICA DA APL



Governo



**Entidades
Empresas,
Comunidades**

**Instituições
de Ensino**



**Setor
Produtivo**



**Instituições
Financeiras**

FASES DO APL

1ª FASE

- Articulação das Instituições para Atuação Conjunta

2ª FASE

- Elaboração do Plano de Desenvolvimento Preliminar

3ª FASE

- Execução das ações propostas

OBJETIVOS DO PLANO

- ❖ **Articular com instituições e entidades para atuação conjunta**
- ❖ **Fortalecer as cadeias do setor de cosmético**
- ❖ **Identificar os gargalos do setor**
- ❖ **Propor ações para 2015/2017**

AÇÕES DESENVOLVIDAS

- ❖ Reuniões periódicas com setor produtivo, entidades, instituições de ensino e instituições financeiras;
- ❖ Realização do I Seminário de Biocosmético do Estado do Pará;
- ❖ Visita ao Polo de Cosmético de Goiás
- ❖ Apoio as ações do projeto Estruturante Cosmético de Base Florestal da Amazônia- Sebrae

PRÓXIMOS PASSOS

- ❖ Início das atividades com consultor responsável pela elaboração do plano de desenvolvimento
- ❖ Elaboração do cronograma de ações
- ❖ Cadastro do APL no MDIC
- ❖ Apresentação do Projeto para o Sebrae Nacional

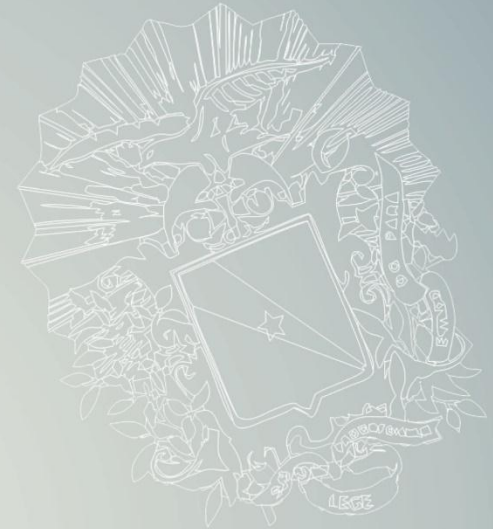


PARCEIROS



SINQUIFARMA





OBRIGADA

LUCÉLIA GUEDES
Diretora de Mercado

Lucelia.guedes@sedeme.pa.gov.br

Secretaria do Estado de Desenvolvimento Econômico,
Mineração e Energia - SEDEME